



RESUMEN DEL INFORME SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GUADALAJARA COMO CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

VERSIÓN PRE-DEFINITIVA 2.3

7.FEBRERO.2019



**RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL
GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018**

0-ÍNDICE

1. Motivación del Estudio
2. Alcance y Metodología
3. Actividades de Estudio y Tipología de Eventos
4. Impacto por Sectores Económicos
 - 4.1. Hoteles
 - 4.2. Restauración y Hostelería
 - 4.3. Gran distribución
 - 4.4. Retail y Pequeña Distribución
 - 4.5. Transportes
 - 4.6. Sectores Auxiliares
5. Casos de Estudio
 - 5.1. Eventos Internacionales: Gimnasia Rítmica
 - 5.2. Eventos Nacionales: Triatlón
 - 5.3. Eventos Regionales/Provinciales: Actividades Populares
6. Valoración Empresarial
7. Datos Macroeconómicos de Guadalajara
8. Valoración del Impacto Económico Guadalajara CED 2018
9. Audiencias e Impacto Visual
10. Análisis DAFO
11. Infraestructuras
12. Conclusiones Finales - Recomendaciones

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

1. MOTIVACIÓN DEL ESTUDIO

El presente "Informe sobre el Impacto Económico de Guadalajara Europea Ciudad del Deporte 2018" nace a petición de la Concejalía de Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara a efectos de cuantificar el retorno económico en el año 2018 de la Declaración por parte de ACES Europe (Federación de Capitales y Ciudades Europeas del Deporte) tanto por el impacto directo de las actividades que se han así como la generación indirecta que se ha realizado bajo el marco de la citada mención honorífica.

Desde la Concejalía de Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara se demanda conocer, de manera objetiva e independiente, el verdadero alcance de un proceso de creación de valor vinculado al deporte que hace bajo apuesta del actual consistorio hace varios años y que culmina con el citado sello europeo, deseando conocer la idoneidad del presente proyecto así como el potencial legado que pueda generarse en próximos años por la organización de eventos en este 2018. Más allá de la percepción social, política o mediática de "Guadalajara Ciudad Europea del Deporte 2018" (en adelante Guadalajara CED 2018), se debe cuantificar de manera analítica y precisa, tanto el impacto generado en aquellos sectores de mayor vinculación con los distintos eventos presentados en la ciudad (hospedaje, restauración, transportes, comercio...), como aquellas industrias auxiliares que son necesarias para el correcto funcionamiento de todos los compromisos asumidos así como obtener una aproximación al multiplicador económico del impacto deportivo en Guadalajara

La realización del estudio ha sido realizado bajo la coordinación de la consultora Yellow Rocks, la cual ha aglutinado a distintos profesionales independientes (economistas, abogados, ingenieros, politólogos, sociólogos, actuarios) que han actuado bajo los más estrictos estándares que marcan los correspondientes colegios profesionales a los cuales se encuentran adscritos así como a los principios generales del Código Deontológico de la Asociación Española de Empresas de Consultoría, tales como: *Transparencia, independencia, integridad, Respeto, compromiso, libre competencia, capacidad, creación de valor, confidencialidad, garantía de calidad e innovación.*

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Tal como queda mencionado en el título, el objetivo del estudio es el análisis del Impacto Económico en la Ciudad de Guadalajara. En ningún momento se hace una valoración sobre el concepto de "rentabilidad" siendo necesario disponer de mayores datos al alcance para poder emitir un juicio de valor razonado al respecto y quedando por ello fuera del presente análisis.

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

El presente informe se entrega el 3 de Diciembre de 2018 y abarca todas las actividades realizadas bajo la marca "Guadalajara CED 208" entre el 1 de Enero de 2018 y el 20 de Diciembre de 2018. Para aquellas actividades ya realizadas, se han tomado datos reales de inscripción y organización mientras que para aquellas actividades por realizar, se han tomado datos previstos de inscripción (según las distintas federaciones y promotores) así como datos previstos por parte de organizadores y generadores de reservas. Por ello, se establece un margen final de error **+/- 0,75%-1,75%** respecto los cifras numéricas oficiales de participación/asistencia por extrapolación lineal de los datos primarios. Por otro lado y debido al principio de prudencia recomendado en el sector se establece una desviación tolerable en los datos económicos entre **+/- 1,5%-3,5%** ya sea por omisiones, errores de interpretación o deficiencia en los datos en los datos primarios. En todo caso, la dirección del estudio considera válido y acepta errores de análisis hasta el **+/- 6,125%** en las cifras aportadas en el caso de impacto económico finales achacables tanto por la fecha de entrega del estudio como por la disponibilidad de datos al alcance. Por ello se han tomado en consideración **cinco fuentes** primarias de datos, a disposición restringida del lector:

- Datos de participación
- Datos industriales de los distintos sectores económicos
- Datos de percepción empresarial
- Datos macroeconómicos de Guadalajara.
- Datos de imagen e impacto visual

En **primer lugar**, para la elaboración del informe se han recibido datos por separado de participación por parte de:

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara (Áreas de: prensa, deportes, participación ciudadana, turismo, protocolo y policía local) en calidad de titular de las instalaciones deportivas y responsable civil subsidiario de las actividades
- Federaciones deportivas, clubes deportivos, asociaciones deportivas, colegios y aquellos organizadores de eventos bajo la marca "Guadalajara CED 2018" en calidad de promotores de los citados eventos deportivos.

Se ha contrastado que las cifras aportadas por ambas fuentes tiene una concordancia del **97,84%** por lo que la dirección técnica del informe no puede nada más que validar el número de participantes aportado, dato el cual sirve como base de veracidad cuantitativa del resto de indicadores económicos

En **segundo lugar**, para la realización del informe se han recibido datos económicos y realizado entrevistas a :

- Responsables autorizados de la totalidad de los hoteles que se encuentran en el término de Guadalajara.

(Dentro de este estudio se han excluido aquellos fuera del término municipal, aunque se tiene constancia explícita que muchos de los hoteles que se han dispuesto a lo largo de 2018 se encuentran situados en Alcalá de Henares o en otros puntos limítrofes a la Autovía E90 A-2 entre el aeropuerto Adolfo Suárez y la ciudad de Guadalajara)

(Dentro de este estudio se han incluido aquellas opciones de hospedaje no hoteleros como son las residencias de la Diputación de Guadalajara o de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha dentro del término municipal)

- Responsables autorizados de una muestra representativa de locales de restauración de Guadalajara (bares, restaurantes,...)
- Responsables autorizados de la totalidad de centros de gran distribución situados en Guadalajara (Centros comerciales, distribuidores, mayoristas, ...)
- Responsables autorizados de una muestra representativa de centros de pequeña distribución/retail situados en Guadalajara (comercio, minorista, detallista...)

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Responsables autorizados de una muestra representativa de negocios vinculados al transporte (taxis, gasolineras, empresas de autobuses, flotas,)
- Responsables autorizados de una muestra representativa de sectores auxiliares vinculados a la organización de eventos (servicios diversos, alquileres de material fungible e industrial,...)

La dirección del informe ha encontrado dificultades parciales al alcance a la hora de obtener los datos económicos por parte de las distintas empresas radicadas en Guadalajara con sus datos de facturación real o variación de ingresos de un año para otro. Este informe, toma los citados datos recogidos bajo la confidencialidad y el secreto industrial por parte de comercios de Guadalajara. En todos los sectores se ha obtenido un número de valores consistente para obtener un dato homogéneo industrial que sustenta las cifras finales ofrecidas.

En **tercer lugar**, para la elaboración del informe se ha realizado una valoración cualitativa a los responsables autorizados de Guadalajara sobre la percepción empresarial que han tenido sobre la experiencia Guadalajara CED 2018. Para ello se han realizado una serie de entrevistas y consultas a los principales actores económicos previamente consultados con los datos económicos para que, de forma escalable puedan ofrecer su punto de vista al respecto. **El número total de valoraciones cualitativas realizadas ha sido de 53 entrevistas** repartidas de forma homogénea entre todos los sectores industriales al alcance así como según los índices de concentración industrial de cada sector (grado de competencia observado)

La justificación de la inclusión de la valoración cualitativa se explica a efectos de ratificar los datos cuantitativos obtenidos así como validar aquellos sectores industriales en los cuales los datos al alcance han sido menores o la dirección técnica ha deseado añadir un variable extra al estudio para reducir la dispersión típica obtenida. La toma de datos cualitativos, añade a su vez, un importante termómetro sobre los puntos fuertes y débiles que se han observado en la organización institucional de Guadalajara CED 2018.

Debido a la falta de tiempo y la no finalización del año natural, la dirección técnica del informe sugiere que este análisis cualitativo de la percepción económica de

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Guadalajara CED 2018 se amplíe a un mayor número de comercios de la ciudad con el fin de ampliar la muestra (ya de por sí representativa en impacto económico) así como al ciudadano de Guadalajara como parte del colectivo de consumidores finales del deporte de Guadalajara.

En **cuarto lugar**, para poder valorar el impacto real de Guadalajara CED 2018, se han obtenido los datos macroeconómicos de la ciudad de Guadalajara con el objetivo de conocer la realidad de la localidad en materia financiera, económica, social, laboral y estadística. La toma de estos datos viene motivado para la obtención de tendencias o comparación de indicadores que muestren tanto de forma independiente como contrastada con el entorno si la organización de Guadalajara CED 2018 ha influido positiva o negativamente en los indicadores agregados de crecimiento económico de la ciudad y poblaciones geográficamente cercanas. Debido a la falta de cifras del 4T de forma mayoritaria, se establece el cierre de datos a 31 de Octubre de 2018 (3T de 2018) realizando una extrapolación ponderada para los datos del resto del año en base al número de participantes/asistentes y la consistencia de información obtenida en el resto del año.

7

En **quinto y último lugar**, se ha realizado una estudio preliminar sobre el impacto de la imagen de marca de Guadalajara CED 2018 en el entorno nacional e internacionales en base a las audiencias televisivas, la publicidad gratuita en medios, el impacto en noticias, la marca Guadalajara como ciudad, los distintos streamings ofrecidos por Internet y por el potencial retorno de creación de valor en términos comparativos a la inversión publicitaria. Para ello, se han tomado datos del portal Alexa y Nielsen (para internet), datos de Kantar Media (para TV), precios de mercado publicados de cada uno de los medios de comunicación y para aquellos medios no auditados, se ha acudido al manual de Rebold Comunicación sirviendo todos ellos de referencia en el sector PR y audiovisual para el cálculo del impacto visual de marcas. De forma análoga se han tenido en cuenta los datos aportados por cada una de los distintos emisores de contenidos digitales así como el número de reposiciones realizado en el periodo de tiempo entre el momento de celebración del evento y el momento de cierre de datos del informe (20 de Diciembre de 2018)

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Por todo lo expuesto, aunque la toma de datos es suficientemente amplia y representativa para la elaboración del informe, se recomienda la comprobación posterior cuando se tengan datos finales disponibles a 31 de Diciembre de 2018 a efectos de validar los presentes resultados así como un seguimiento detallado a lo largo de todo 2019 para cotejar la evolución y barómetro del impacto del deporte en Guadalajara como potencial fuente de generación de riqueza en el entorno.

3. ACTIVIDADES DE ESTUDIO Y TIPOLOGÍA DE EVENTOS

Los eventos realizados bajo el paraguas de Guadalajara CED 2018 se dividen, principalmente en tres tipos: internacionales, nacionales y resto de eventos (incluyendo aquí los de tipo regional, provincial o local, ya sean de tipo puntual o recurrente). A efectos informativos, los eventos más importantes desde el punto de vista económico son aquellos clasificados como internacionales o nacionales. Para una mejor comprensión de los datos, se desglosan ambos tipos de forma separada, dejando el resto de eventos como una valoración conjunta al no tener tanto impacto real en la economía local.

La mayoría de los eventos de carácter internacional, han tenido cobertura televisiva ya sea mediante transmisión vía streaming en Internet, por retransmisión en televisión internacional o por el canal deportivo (Teledporte) de RTVE. Desde el punto de vista cuantitativo, las actividades que han movilizado mayor cantidad de público son aquellas que han llegado al Pabellón Multiusos de Guadalajara (Gimnasia Rítmica y Karate) y aquellas que han tenido mayor impacto económico son aquellas de mayor duración y de categoría senior por el poder adquisitivo de los participantes y acompañantes (Bádminton, Tenis de Mesa). En todo caso, los eventos de carácter internacional han elevado el valor de marca de la ciudad y han tenido un mayor impacto directo en materia organizativa.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Eventos de Carácter Internacional 2018 (17)

Deporte	Tipo de Evento	Fechas	Participantes/Público
FÚTBOL	ESPAÑA-ITALIA SUB19	ENERO 2018	50 / 3500
KARATE	LIGA EUROPEA PREMIER	FEBERO 2018	1500 / 2500
BALONCESTO	VENTANA FIBA FEMENINA	FEBERO 2018	45 / 1500
MUAY THAI	ESPAÑA-RUMANÍA	MARZO 2018	24 / 400
TENIS MESA	CIRCUITO MUNDIAL PRO-TOUR	MARZO 2018	400 / 600
GIMNASIA RÍTMICA	COPA DEL MUNDO	MAYO 2018	450 / 4500
GIMNASIA RÍTMICA	TROFEO INTERNACIONAL	MAYO 2018	225 / 2500
SALVAMENTO Y SOCORRISMO	CAMPEONATO INTERNACIONAL SPEED SALV. Y SOCORRISMO	MAYO 2018	250 / 350
VOLEIBOL	ESPAÑA-AUSTRIA-RUMANIA- BOSNIA (FEM)	MAYO 2018	38 / 400
KUNG-FU TAICHI	LUCHANTANG	MAYO 2018	125 / 200
VOLEIBOL	ESPAÑA-PORTUGAL (MASC)	MAYO 2018	36 / 400
VOLEIBOL	ESPAÑA-TUNEZ (MASC)	MAYO 2018	39 / 375
GIMNASIA RÍTMICA	CAMPEONATO DE EUROPA	JUNIO 2018	450 / 5000
JIU-JITSU	OPEN INTERNACIONAL	JULIO 2018	300 / 500
ATLETISMO	MEETING DE ATLETISMO	JULIO 2018	390 / 1200
BADMINTON	CAMPEONATO DE EUROPA VETERANOS	SEPIEMBRE 2018	1235 / 600
BAILE DEPORTIVO	OPEN SPANISH	DICIEMBRE 2018	400 / 800

Los eventos de carácter nacional han sido más numerosos que los internacionales y han traído participantes nacionales que han consumido un mayor número de servicios de Guadalajara ya que, han demandado pernoctaciones, consumos y comercio de forma ostensible durante el tiempo de su estancia en la ciudad. A su vez, han arrastrado un mayor número de pernoctaciones. gracias a los acompañantes que acudían a ver a los deportistas.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Eventos de Carácter Nacional 2018 (31)

Deporte	Tipo de Evento	Fechas	Participantes/Público
TENIS DE MESA	CAMPEONATO DE ESPAÑA	ENERO 2018	250/300
JIU-JITSU	CAMPEONATO DE ESPAÑA	FEBRERO 2018	700/1500
MOTOS	CAMPEONATO DE ESPAÑA CROSS COUNTRY	MAYO 2018	500/3000
KEMPO	CAMPEONATO DE ESPAÑA	MARZO 2018	50/100
JIU-JITSU	CAMPEONATO DE ESPAÑA	ABRIL 2018	500/900
GIMNASIA RÍTMICA	CAMPEONATO DE ESPAÑA BASE Y COPA DE LA REINA	ABRIL 2018	1300/3000
AEROMODELISMO	AIRMITING	ABRIL 2018	200/300
DEPORTE ADAPTADO	CAMPEONATO DE ESPAÑA	ABRIL 2018	185/400
BAILE DEPORTIVO	CAMPEONATO DE ESPAÑA	MAYO 2018	140/350
RUGBY	MEMORIAL GALVEZ	MAYO 2018	50/350
TRIATLON	CAMPEONATO DE ESPAÑA	MAYO 2018	975/4000
MOUNTAIN BIKE	MTB ALTA ALCARRIA	MAYO 2018	180/550
BADMINTON	CAMPEONATO ESCOLAR NACIONAL	JUNIO 2018	120/360
JUDO	KATAYLU	JUNIO 2018	215/500
ATLETISMO	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE CLUBES	JUNIO 2018	180/1450
PATINAJE	CAMPEONATO KRF	JUNIO 2018	400/1350
GIMNASIA RÍTMICA	CAMPEONATO DE ESPAÑA	JUNIO 2018	1300/4500
BADMINTON	CAMPEONATO DE ESPAÑA	JUNIO 2018	350/720
KICK BOXING	CAMPEONATO DE ESPAÑA	JUNIO 2018	N/A
NATACIÓN SINCRONIZADA	CAMPEONATO DE ESPAÑA	JULIO 2018	650/1075
DEPORTE ADAPTADO	CAMPEONATO DE ESPAÑA GOAL BALL	JULIO 2018	36/50
HÍPICA	CONCURSO NACIONAL	SEPTIEMBRE 2018	70/1000
AUTOMOVILISMO	PRUEBA CAMPEONATO ESPAÑA RALLY	OCTUBRE 2018	82/2000
JIU-JITSU	SUPERCOPA ESPAÑA	OCTUBRE 2018	250/625
GIMNASIA RÍTMICA	TROFEO MAYTE NADAL	OCTUBRE 2018	300/580
PATINAJE	COPA DE ESPAÑA	NOVIEMBRE 2018	300/800
KARATE	CAMPEONATO DE ESPAÑA	DICIEMBRE 2018	475/1075
BAILE DEPORTIVO	CAMPEONATO DE ESPAÑA	DICIEMBRE 2018	375/1000
VOLEIBOL	CAMPEONATO DE ESPAÑA	DICIEMBRE 2018	1200/1500
VOLIEBOL	ALL STARS	DICIEMBRE 2018	N/A

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Por último, se han realizado **al menos otras 231 actividades de carácter regional, provincial o local** que han tenido principalmente alcance cercano y cuyo impacto económico directo es mucho más reducido. No obstante, han contribuido a otros beneficios indirectos, como por ejemplo en materia de salud, consolidables a largo plazo ya que, dicha cifra de participación es creciente año tras año. Sobre todo, esta cifra superior de actividades respecto al Borrador de la Memoria Deportiva del Patronato Deportivo Municipal de Guadalajara 2017 viene motivado por el tirón de nuevos deportes, actividades populares o la existencia de nuevos promotores del deporte en el campo del ocio-salud. A su vez, paralelamente, **se organizan 59 ligas** que desarrollan actividades periódicas con el objetivo de ofrecer la práctica del deporte amateur en la provincia de Guadalajara.

Por todo ello, se observan **4 perfiles** de eventos:

- **Evento Internacional de Alto Nivel Élite**: Son deportistas de élite que compiten en Guadalajara y que generan una alta audiencia o impacto de marca por la disputa del evento. Tienen un número significativo de espectadores pero no traen consigo acompañantes más allá de entrenadores, staff técnico o un reducido número de incondicionales. Salvo los eventos internacionales de Gimnasia Rítmica (con numeroso público extranjero), el resto de eventos de alto nivel elite, han tenido este patrón siendo principales ejemplo los partidos de selecciones nacionales de baloncesto, fútbol y voleibol.
- **Evento Internacional de Alto Nivel No Élite**: Son deportistas que compiten por franja de edad o por rango geográfico. General menos audiencia y espectadores que los elite debido a tener menos interés mediático pero en contra, llevan consigo mayor número de acompañantes que generan pernoctaciones y consumo. Los casos más paradigmáticos son el Torneo Internacional de Bádminton o de Karate
- **Evento Nacional**: Son deportistas de alto nivel o amateur que compiten por distintos niveles competitivos. Aunque la mayoría de ellos van vinculados a pernoctación (excepto provincias limítrofes) casi todos suelen traer consigo acompañantes o generar consumo y comercio. Son el perfil más demandado ya que, se aúna el deporte

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

como competición y el deporte como turismo. Los principales eventos desde el punto de vista económico han sido los vinculados a la Gimnasia Rítmica o Triatlón.

- Resto de Eventos: Son deportistas amateur o populares que compiten en su entorno por rangos de edad o por tecnificación. Salvo concentraciones de tipo regional o casos puntuales con visitantes más allá de las provincias limítrofes, su impacto económico redunda en el mayor consumo en comercio local y generan economías de arrastre vía reposición de productos, pero no generan valor añadido extra. Su mayor impacto es si el hábito deportivo se consolida en Guadalajara y aumenta el número de deportistas amateur en la ciudad, siendo este una externalidad positiva con rendimiento económico indirecto en términos de salud. En término de participantes, se observa una tendencia creciente en la práctica deportiva en Guadalajara, **siendo el número de licencias federativas superior en un 3,2%** en la temporada 2017-18 (últimos datos al alcance) que en la inmediatamente anterior (2016-17) siendo la percepción de crecimiento del deporte amateur similar (o levemente mayor) debido a tener una elasticidad actividad-precio positiva al ser más reducido el coste de entrada y participación deportiva. El avance de licencias (datos no oficiales) de la temporada 2018-19 consolida esta tendencia ya que, según información aportada por las distintas federaciones la cifra de afiliados es superior a la del año anterior, en especial el deportes de los considerados minoritarios.

12

Por rangos de edad, los eventos que han tenido un mayor impacto económico son aquellos que tienen un mayor poder adquisitivo. Los eventos de categoría senior (18-35) o veteranos (+35 años) han supuesto mayor rentabilidad económica que aquellos de categorías de formación (12-18 años) ya que estos no han venido acompañados ni de acompañantes ni de ascendentes. Por últimos los menores de 12 años ha habido discrepancia de datos ya que, en deportes individuales si han tenido acompañamiento de padres o tutores y por ello un retorno económico mayor mientras que en los deportes colectivos, cuyos deportistas estaban a cargo de entrenador o responsable, lo cual ha reducido el número de visitantes.

Por todo lo anteriormente citado y en relación al número de eventos organizados, ha habido una ligera sobreponderación de eventos de tipo internacional (cuyo impacto económico se traduce en imagen y creación de marca de la ciudad así como

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

efecto llamada para futuras concentraciones de deportistas) mientras que ha existido **una leve infraponderación de eventos de tipo nacional** (con mayor impacto económico debido a la posibilidad de obtención de economías de escala) cuya rentabilidad económica es mucho mayor. Por ejemplo y a efecto descriptivo: mientras que la organización de la ventana FIBA de clasificación para el Mundial de Baloncesto 2018 Femenino o el Circuito Pretemporada Movistar ACB de Baloncesto Femenino arrastraron mucho público en el Pabellón Multiusos y tuvieron un gran impacto mediático, tuvieron menor impacto económico directo que otras actividades "sociales" o "amateur" como puede ser la Media Maratón Ciudad de Guadalajara o el Campeonato de España de Triatlón de Media Distancia. En todo caso, con los datos al alcance, el mix de ambas propuestas deportivas genera y podrá generar la consolidación de eventos y oportunidades a corto y medio plazo por el efecto arrastre y descubrimiento de Guadalajara como punto geográfico de interés cercano a Madrid para competiciones nacionales e internacionales.

Dos ejemplos observados para ilustrar este aspecto. En primer lugar, la cercanía del Aeropuerto Madrid-Adolfo Suárez en las comunicaciones españolas y europeas ha facilitado la concentración de jugadores en Guadalajara en los últimos años, en especial en este último periodo observado siendo representativo que Guadalajara sea lugar habitual de preparación de la Selección Nacional de Baloncesto en el periodo preparatorio para el Mundial de China 2019. Este acontecimiento no ha sido un hecho aislado ya que se ha repetido a lo largo de todas las ventanas FIBA del periodo. En segundo lugar, la organización de campeonatos del Mundo y Juegos Olímpicos cada 4 años genera la necesidad de establecer puntos de encuentro para deportistas previos a las citas máximas de su especialidad. En el caso de Guadalajara, y reconocido en este año 2018, es más que notoria la presencia de la Selección Cubana de Atletismo a lo largo de los últimos décadas en nuestra ciudad como paso previo al resto de citas internacionales. Este efecto llamada, junto con el calendario, un clima favorable y unas instalaciones deportivas de calidad técnica suficiente provoca que haya tanto en presente como en futuro, nuevas selecciones y combinados nacionales que encuentran Guadalajara como punto neurálgico preparatorio en su ruta deportiva de cara a su Mundial en Qatar 2019. Este fenómeno, de poco impacto mediático pero elevado premio reputacional, será creciente tanto en 2019 como en 2020 en el camino

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

preparatorio para cada especialidad así como a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Con los datos al alcance y con la información facilitada por las federaciones deportivas, se consolida esta tendencia de Guadalajara como ciudad de referencia muy por encima de otras localidades del entorno que desean estar cerca de Madrid, pero sin entrar en la capital de España.

La experiencia y los datos del año 2018, invitan a pensar que la organización de eventos de ámbito nacionales, de categoría senior/veterano/abierto y con alto componente social (semi-profesionales) son actividades que deben mantenerse a futuro con el objetivo de mantener las cifras de actividad deportiva, pernoctaciones, visitantes y consumo que se han obtenido en 2018. Sin dejar de lado, eso si, la organización de actividades "de alta visibilidad internacional" y el deporte como ocio u salud de categorías inferiores o aficionadas. Uno de los mayores retos organizativos es buscar el punto de equilibrio entre actividades de perfil mediático, actividades de alto impacto económico y actividades destinadas a la práctica popular ya que, a mayor volumen deportivo e igual número de instalaciones, se pueden observar (como así ha sucedido) fricciones potenciales entre el deportista de la ciudad y el deportista visitante. No obstante, y salvo momentos puntuales, derivando personas y recursos a otras instalaciones municipales, no se han observado mayores problemas.

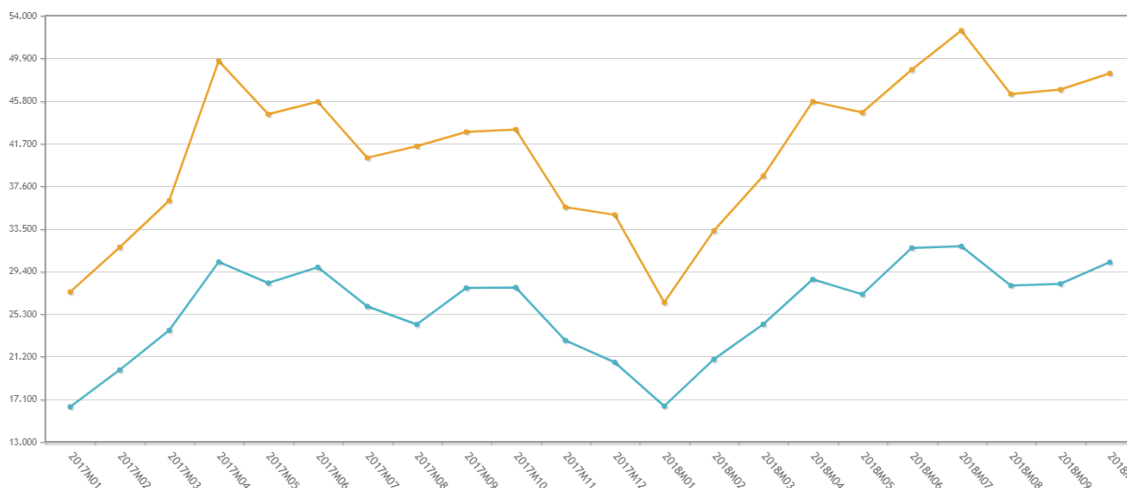
4. IMPACTO POR SECTORES ECONÓMICOS

4.1. Hoteles

De forma sucinta, Guadalajara se encuentra entre las 5 provincias que mejor desarrollo y evolución turística han tenido a lo largo de 2018 tanto en número de visitantes como en número de pernoctaciones, acumulándose hasta 30 de Octubre de 2018, un total de 431.861 noches hoteleras. siendo la previsión alcanzar por primera vez mientras se tienen datos estadísticos la cifra de medio millón de pernoctaciones en la provincia. **Esto refleja que el turismo en Guadalajara crecerá entre un 6% y un 7% en 2018.** Estas cifras no pueden imputarse exclusivamente al deporte en absoluto, siendo un trabajo acumulado entre las distintas instituciones públicas, a saber, el

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

propio Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación de Guadalajara y Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. No obstante, se pueden segregar los mismos, en base al listado de pernoctaciones por instalación hotelera facilitados por los propios empresarios de la ciudad y del entorno.



El turismo deportivo supone uno de los principales pilares de esta estrategia económica. Al término de 2017, se habían alcanzado cerca de 52.000 noches de hotel vinculadas al deporte, mientras que con los datos de 2018 y a falta de las últimas reservas con motivo de los eventos planificados de Diciembre, **se espera una cifra consolidada entre 66.250 y 66.500 pernoctaciones**. Estos datos, dan una cifra de **crecimiento del 27,88% en materia de turismo deportivo**, pasando de significar el 10,94% del turismo global de toda la provincia (2017) **a situarse en el 13,24% del total en este 2018**.

Este crecimiento económico no ha sido tan solo fruto del aumento de pernoctaciones sino también de la concentración de dichas pernoctaciones en algunos momentos puntuales de la temporada, ya que, debido a la falta de habitaciones disponibles en base a la demanda realizada (eventos de alta ocupación), la sensibilidad al precio por parte del deportista, acompañante o federación eran muy inferiores a otros momentos de baja ocupación por lo que los hoteles pudieron aumentar sus precios en fechas concretas y aprovechar completamente la mayor disposición a pagar por parte de los clientes. De este suceso se han aprovechado todos los hoteles de Guadalajara ya que, las reservas de eventos internacionales o nacionales de alta ocupación se hacían con

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

suficiente antelación para poder anticipar una subida de precios acorde a otros sectores que también modifican el precio de mercado según la demanda (alta) y oferta (estable) en momentos determinados.

En este estudio no se computan las plazas hoteleras de otras localidades del entorno (en especial Azuqueca, Horche, Torija, Marchamalo, Alcalá de Henares y otros establecimientos hoteleros junto a la Autovía E90-AII entre el aeropuerto Adolfo Suárez y Guadalajara) no obstante, según la percepción de los propios hoteleros, debido a la falta de oferta (habitaciones) en momentos puntuales, por la alta saturación, **entre 6.500-7.000 pernотaciones han ido a parar a estas localidades cercanas**. Dicha pérdida de habitaciones ofrecidas queda compensada por los datos aportados en el apartado anterior, es decir, una pérdida del 10% en el número de habitaciones disponibles, quedaría compensado con un aumento de precio medio de las habitaciones de ese 10% (cifra que en la realidad, es mayor, llegando en casos a alcanzar el 50% de crecimiento). No obstante, este hecho puede suponer (y de hecho ha supuesto) tensiones de mercado entre el propio hotelero, el comercializador y el propio deportista, pudiendo suponer una merma de imagen local.

16

También ha habido momentos puntuales de alta capacidad de las Residencias Públicas de Guadalajara, por ejemplo la Residencia de la Diputación Provincial que aloja a los deportistas a lo largo de toda la temporada para apoyar la labor deportiva de los clubes semi-profesionales de la ciudad así como las de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, las cuales han tenido alta ocupación sobre todo en los meses de verano por concentraciones de distintos deportes de equipo. Ante la falta de datos, se ha considerado un impacto prácticamente nulo y una acumulación de generación de riqueza casi residual. No obstante, es digno de énfasis el uso de instalaciones públicas a la hora de dar salida a picos puntuales de oferta hotelera en materia deportiva.

Como ejemplo, se puede valorar la información aportada por la Real Federación Española de Voleibol, la cual ha destinado más recursos a este tipo de instalaciones (residencias) que hoteles en 2018 en la Ciudad de Guadalajara. El impacto económico de la RFEVB en la Guadalajara en estas partidas se resume en una facturación de 97.750,16€ en la Residencia de la Diputación mientras que la Residencia de los

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Guzman (JCCM) ha facturado 40.508,00€ en el mismo periodo (aunque concentrado en los meses de verano). Estas cifras, unido a las oportunidades previamente citadas hacen de la ciudad un destino turístico cuya sección deportiva es digna de estudio separado y sobre todo de valoración dentro del impacto económico.

La dirección técnica del estudio considera que el número de pernoctaciones vinculadas de forma directa al ámbito deportivo y a la marca Guadalajara CED 2018 se sitúa muy levemente por debajo de las 75.000, de las cuales más del 87-88% se han quedado en la ciudad, siendo el diferencial imposible de asumir por la propia capacidad hotelera de la ciudad al no disponer de habitaciones suficientes en picos de demanda del 100%, siendo estas mermas compensadas con un aumento de precios hoteleros y obtención de rentas vía mayor disposición a pagar por parte del visitante. De forma evidente, el entorno de la ciudad de Guadalajara se ha visto beneficiado por esta acogida de deportistas

4.2. Restauración y Hostelería

17

Con los datos al alcance de restauración y hostelería, junto con la percepción de los empresarios del sector consultados, se establecen una doble vertiente a la hora de analizar este sector. Por un lado aquellos restaurantes o centros de hostelería concertados con los hoteles y que se encontraban cerca de los mismos o de las instalaciones deportivas y por otro lado aquellos que se encontraban en el casco antiguo o fuera de los habituales circuitos tradicionales vinculados al turismo.

Mientras que los primeros si han observado tasas de crecimiento económico y de **aumento de ventas acumuladas entre el 5 y el 7% en términos anuales** derivado en parte por la mayor asistencia de visitantes y turistas a Guadalajara derivados de los eventos deportivos, los segundos **tan solo manifiestan un aumento económico similar y acorde a las cifras del PIB previstas para 2018 en términos de media aritmética (2.4%)**

La explicación de esta disyuntiva viene derivado por varias razones:

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- La recepción de visitas a Guadalajara y el acomodo de los mismos se hace en base a paquetes ya establecidos ya sean con el operador turístico (host) o a la federación deportiva que favorece la tranquilidad y la facilidad de uso del deportistas.
- Existe una alta concentración de restaurantes y establecimientos de hostelería que se han beneficiado de la asistencia de deportistas, ya sea por su privilegiada posición en la ciudad o por convenio con instituciones / federaciones.

No obstante, existe unanimidad de opinión en que ha existido mayor generación de recursos económicos y crecimiento de ventas, en las fechas de mayor asistencia de visitantes, generalmente vinculado a las cenas de los días de competición (principalmente jueves, viernes y sábado) mientras que el almuerzo del domingo se ha identificado el principal ingreso de aquellos hosteleros que no han tenido un impacto directo en la alimentación o restauración de los deportistas ya que los propios acompañantes "salían" del entorno deportivo para acudir a otros establecimientos, principalmente del centro histórico, de la Calle Toledo/Barrio de la Amistad o del entorno de Aguas Vivas.

Es digno destacar que un gran porcentaje de comidas se hacían en los mismos centros hoteleros incluyéndose el servicio de manutención en el precio del hospedaje y por ello estando incluido en el apartado anterior. Por otro lado, uno de los principales puntos observados es la concentración de proveedores en materia de restauración y hostelería debido a la concentración de actividades en puntos específicos o la aparición de clusters zonales dentro de la ciudad que han visto como el impacto económico del deporte ha sido ostensiblemente más visible que en otras zonas siendo el reparto desigual dentro de la propia ciudad en base a motivos geográficos u organizativos.

No se han observado gastos llamativos de catering mientras que por otro lado si ha habido compras notorias en empresas de suministros alimenticios por lo que se observa como se ha tratado de evitar el coste económico de servicios externos en atenciones personales organizándose de forma interna sin acudir a un operador privado. No puede computarse este epígrafe dentro del estudio al no tener datos disponibles de ningún mayorista alimenticio.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

4.3. Gran distribución

Atendiendo a las cifras económicas, se puede observar como la gran distribución ha sido un punto de afluencia importante a la hora de realizar muchas de las compras de los deportistas o visitantes en Guadalajara, ya sea por cercanía de los hoteles a la hora de acercarse a los centros comerciales o porque los propios deportistas y asistentes han acudido al mismo por facilidad de compra. En este epígrafe hay que considerar dos elementos básicos.

En primer lugar, las compras se realizan por un volumen más elevado de personas que visiten las instalaciones por lo que, aspectos climatológicos como el frío o sociales como la presencia de eventos, provocan un mayor número de visitantes y por ello de compras. El año 2018 ha sido un año más frío que anteriores por lo que, parte del crecimiento económico, se explica por esta variable que modera el crecimiento económico anterior. Por ello, las cifras de crecimiento de la gran distribución, hay que modificarlas reduciendo el factor climático (homogéneo en el entorno) y comparándolo con centros comerciales de tamaño similar y población con un nivel parejo de ingresos. Atendiendo a estos factores, se puede ver como el crecimiento relativo de la gran distribución de Guadalajara es entre un 3,3% y un 4,2% por ciento superior a los centros comerciales del entorno atendiendo a los datos previstos, siendo este dato más importante en restauración que en retail.

19

4.4. Pequeña distribución

La pequeña distribución es la tienda retail, el minorista, el detallista, la tienda de barrio o aquella que no está afecta a una gran distribución, franquicia o marca comercial de presencia supramunicipal. En este epígrafe vemos una distribución heterogénea del impacto económico ya que, las principales vías y arterias de paso se han beneficiado en mayor medida de la generación de actividad económica del deporte así como aquellos lugares cercanos a las instalaciones deportivas (micro-clusters cuya actividad económica depende de los propios vecinos y el aumento del tráfico de personas cerca de su punto de venta). El impacto económico ha sido desigual en la ciudad aunque con los datos al alcance como con las distintas impresiones/valoraciones observadas,

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

la mayoría de los entrevistados manifiestan que a lo largo de 2018 han visto como sus negocios han acogido a personas de fuera de Guadalajara y vinculadas a las actividades deportivas.

En términos absolutos, existen discrepancias de criterio entre empresarios ya que, mientras algunos manifiestan que han visto aumentada su facturación en valores muy elevados, otros manifiestan que han tenido impacto nulo en este sentido. En términos homogéneos, se considera que el impacto del deporte en Guadalajara es similar al de la economía general en 2018 con las mencionadas variaciones. Entre los sectores más beneficiados se encuentran aquellos de alimentación o comercio retail, mientras que en los sectores de consumo u hogar el impacto es nulo.

Una de las principales paradojas es que no se ha observado un crecimiento particular sobre la venta de merchandising o productos propios o típicos de la ciudad, ya sea por ausencia de puntos de venta establecidos o por falta de datos reales de estudio, por lo que, no puede decirse que Guadalajara haya tenido algún producto o servicio típico de referencia que se haya introducido en el mercado más allá del posicionamiento previo que ya tenía en ejercicios anteriores.

20

4.5. Transportes

Dentro del sector transportes se incluyen aquellos vinculados con la movilidad de personas tanto a nivel interurbano como intermunicipal. En este apartado y con los datos económicos al alcance se observan dos tendencias, bien diferenciadas entre el sector público y el sector privado.

En primer lugar, sector público, ha existido un crecimiento mayor en el transporte de la ciudad tanto a nivel interurbano como periurbano, no obstante, dicho crecimiento no puede achacarse a la generación de actividades deportivas ya que, dichos desplazamientos tienen una correlación casi perfecta con la dinámica económica del año 2018. También, el mayor precio de aumento de la vivienda en Madrid y su periferia ha expulsado población del entorno capitalino y ha derivado mucha población a Guadalajara, debiendo cubrirse la distancia entre el punto de residencia y el lugar de

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

trabajo por este tipo de causas y no vinculado a un aumento del deporte. Este crecimiento del transporte y del tráfico del entorno ha generado una derivación de usuarios hacia el sector privado. No al revés.

Es por ello, que el sector privado, segundo punto de este epígrafe se ha visto beneficiado de forma moderada en la organización de actividades de Guadalajara CED 2018. Entre los sectores de impacto se encuentran empresas de autobuses, taxis, alquileres de vehículos sin conductor, concesionarios y gasolineras. Cabe destacar que la ausencia en la práctica de licencias VTC en Guadalajara ha impedido que este sector pudiera beneficiarse de este servicio.

Los datos aportados por las empresas de autobuses y taxis son consistentes con el efecto de arrastre observado en el resto de sectores. De forma particular, se ha observado como el crecimiento de facturación ha sido, entre el 6,5% y el 8% respecto a los datos manifestados por las empresas en 2017. El consumo de combustibles está más diluido entre los proveedores de dichas empresas y el impacto ha sido mucho menor ya que el volumen estimado de litros suministrados está estrechamente vinculado a las decisiones empresariales de dichos empresarios. No obstante, incluso discriminando por variable precio (de media el precio del combustible ha sido mayor en 2018 que en 2017), el consumo en términos reales ha sido levemente superior al año previo, siendo muy complicado realizar un estudio homogéneo en la ciudad debido también al ya citado aumento del tráfico rodado en la A2 en 2018.

21

Se han observado varios servicios contratados de forma mayoritaria:

- En primer lugar, y de forma más importante, el autobús como medio de transporte entre instalaciones y hospedaje, así como entre medio de comunicación principal (tren o avión) y al propia ciudad.
- En segundo lugar, consumo privado de deportistas para acudir al centro de la ciudad, a otros lugares de referencia de la misma o a Madrid por ampliar su turismo
- Por último, alquiler de vehículos sin conductor a disposición de los distintos equipos nacionales/internacionales y visitantes con objetivo de tener una movilidad mayor tanto en la ciudad como hacia Madrid mientras duraba su visita.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

Las empresas de dichos sectores han manifestado el impacto positivo en su facturación a lo largo del año 2018, aunque dicho crecimiento vinculado al deporte venía consolidado de años atrás por lo que, moderan levemente las cifras estimadas directas del epígrafe justificándolo también a la propia actividad económica en el ejercicio.

4.6. Sectores Auxiliares

Por último, y no menos importante, se incluyen los sectores auxiliares dentro de este estudio, en los cuales se engloban empresas de alquiler de maquinaria, mantenimiento, despachos profesionales empresas de suministros, agencias de viaje y toda aquella que ha desempeñado labores secundarias en el acomodo y satisfacción de los deportistas.

En términos absolutos, las empresas auxiliares manifiestan el impacto positivo en las cifras de facturación a lo largo del 2018 en menor medida a las que tienen un impacto directo (vía pernoctaciones o restauración), en torno a un 2,5-3%, cifras acordes con el actual momento económico y con una generación de recursos adicional. Estas empresas auxiliares, similares en concepción al comercio minorista, pero en el ámbito profesional y o de servicios son mercantiles de presencia mayoritaria en la ciudad por lo que, el ámbito de su actuación es local/provincial. Muchas de ellas manifiestan que la actividad deportiva les ha generado o pequeñas plusvalías o que con ese leve crecimiento económico derivado de los eventos deportivos, han mantenido el empleo.

5. CASOS DE ESTUDIO

5.1. Actividades Internacionales: Gimnasia Rítmica

A efectos de resumen informativo, se identifica en este apígrafe la Copa de Europa de Gimnasia Rítmica como uno de los eventos de ámbito internacional de referencia de estudio y presentación, el cual se basa en la organización de eventos de calado deportivo de alto nivel, con presencia de deportistas extranjeros ya sea para máximas competiciones (senior o veterano) o fases clasificatorias.



23

Valor de Marca: Muy Alto

Presupuesto: Medio-Alto

Pernotaciones y estancias: Medio-Alto

Público: Medio (en directo) / Alta (en televisión)

Impacto Económico Directo: Medio-Alto

Objetivo: Fomento de la Imagen de Guadalajara, creación de Marca

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

5.2. Actividades Nacionales: Triatlón

A efectos de resumen informativo, se identifica el Campeonato de España de Triatlón de Media Distancia como uno de los eventos de ámbito nacional e interrregional, el cual se basa en la organización de eventos de calado deportivo de nivel popular o competitivo, con presencia de deportistas nacionales y regionales buscando resultado o clasificación.



24

Valor de Marca: Medio-Alto

Presupuesto: Alto

Pernoctaciones y estancias: Alto

Público: Alto (en directo) / Bajo (en televisión)

Impacto Económico Directo: Alto

Objetivo: Aumento del impacto económico directo en Guadalajara gracias a la presencia de visitantes externos que generan pernoctaciones y consumo en la ciudad durante el periodo preparatorio, competitivo y de recuperación.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

5.3. Actividades Provinciales-Locales

A efectos de resumen informativo, se identifica el Campeonato Provincial de Fútbol Sala Benjamín/Prebenjamín o la Media Maratón de Guadalajara como uno de los eventos de ámbito regional-provincial, el cual se basa en la organización de eventos de calado deportivo de nivel popular o social, con presencia de deportistas locales y regionales prácticas deportivas saludables ya sean en edad adulta o formativa



25

Valor de Marca: Bajo-Nulo

Presupuesto: Bajo

Pernoctaciones y estancias: Bajo-Nulo

Público: Alto (en directo) / Nulo (en televisión)

Impacto Económico Directo: Bajo-Nulo

Objetivo: Aumento de los hábitos de vida saludables así como rutinas de ocio deportivo que generan externalidades positivas en la salud y en el entorno.

6. VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN EMPRESARIAL:

Para la realización de la valoración de la percepción empresarial de Guadalajara CED 2018 se han planteado varias cuestiones a los empresarios y responsables autorizados de las empresas mencionadas previamente como fuentes de datos, siendo en total 53 el número de entrevistas o toma de manifestaciones, ya sea de forma oral o escrita para pulsar una correcta impresión del entorno.

Las preguntas, de tipo valorativo y cualitativo, han sido:

- 1. ¿Cómo considera el impacto para la ciudad de Guadalajara CED 2018?***
- 2. ¿Cómo considera el impacto para su negocio de Guadalajara CED 2018?***
- 3. ¿Volvería a solicitar que Guadalajara fuera CED en el futuro?***
- 4. ¿Como considera el valor de marca de la ciudad de Guadalajara como CED?***
- 5. ¿Cómo ve el año 2019 para su economía y la de Guadalajara?***

26

Para conseguir un sesgo favorable o desfavorable, cada pregunta tenía cuatro opciones posibles, dos de tipo favorable (Muy positivo o positivo) y dos de tipo desfavorable (Muy negativo o negativo) por lo que, se obligaba al empresario a realizar una manifestación que manifestara tendencia hacia una de las dos opciones posibles. De esta forma, se ha podido ponderar correctamente por sectores la percepción de Guadalajara CED en el impacto económico. Para la realización de la encuesta se ha tratado de ponderar, entre los sectores previamente enunciados, el número de entrevistados para obtener una muestra lo más heterogénea posible y que abarcara el mayor número de opciones económicas de la ciudad de Guadalajara en el periodo observado.

Las respuestas han sido:

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

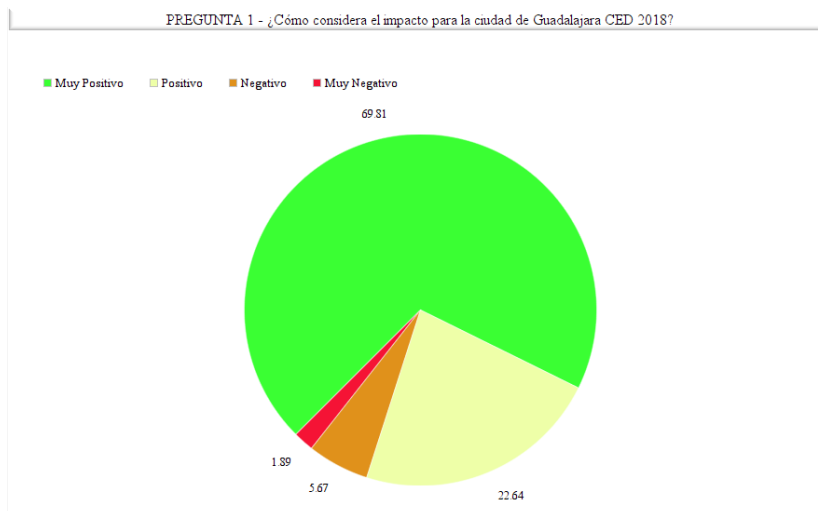
1. ¿Cómo considera el impacto para la ciudad de Guadalajara CED 2018?

Muy positivo: 37 => 69,81%

Positivo: 12 => 22,64%

Negativo: 3 => 5,67%

Muy negativo: 1 => 1,89%



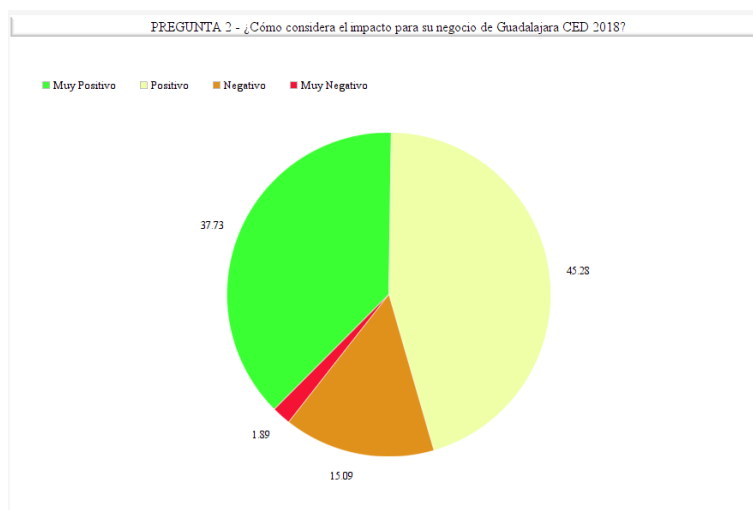
2. ¿Cómo considera el impacto para su negocio de Guadalajara CED 2018?

Muy positivo: 20 => 37,73%

Positivo: 24 => 45,28%

Negativo: 8 => 15,09%

Muy negativo: 1 => 1,89%



RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

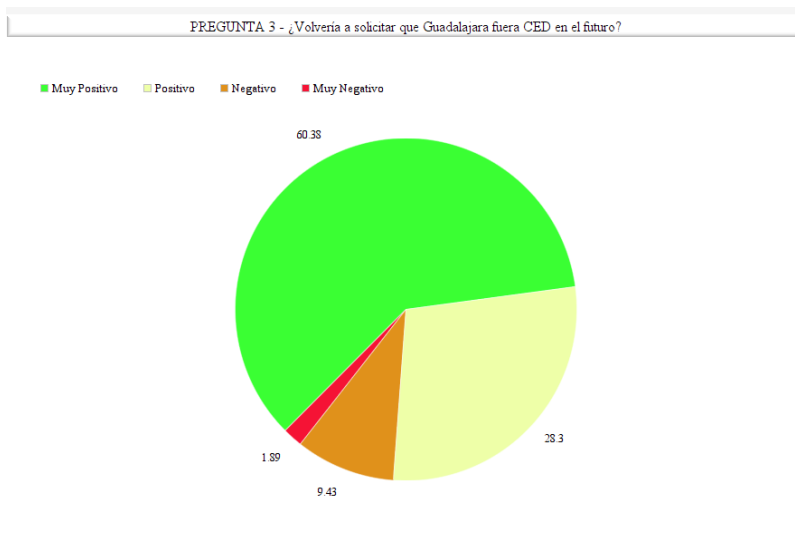
3. ¿Volvería a solicitar que Guadalajara fuera CED en el futuro?

Muy positivo: 32 => 60,38%

Positivo: 15 => 28,30%

Negativo: 5 => 9,43%

Muy negativo: 1 => 1,89%



28

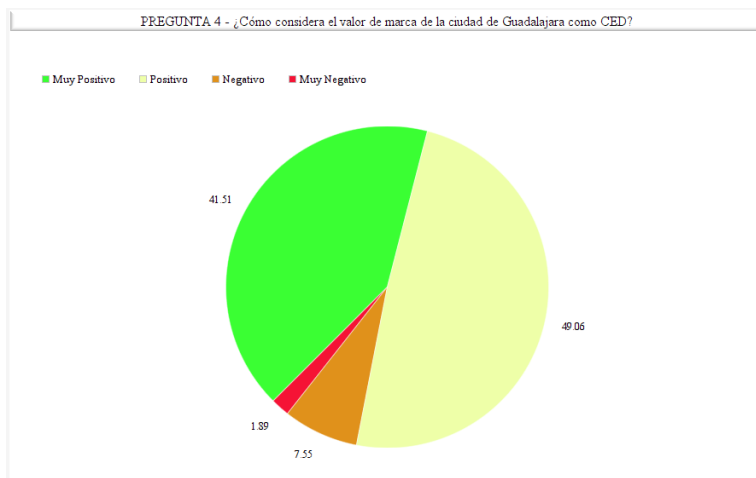
4. ¿Cómo considera el valor de marca de la ciudad de Guadalajara como CED?

Muy positivo: 22 => 41,51%

Positivo: 26 => 49,06%

Negativo: 4 => 7,55%

Muy negativo: 1 => 1,89%



RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

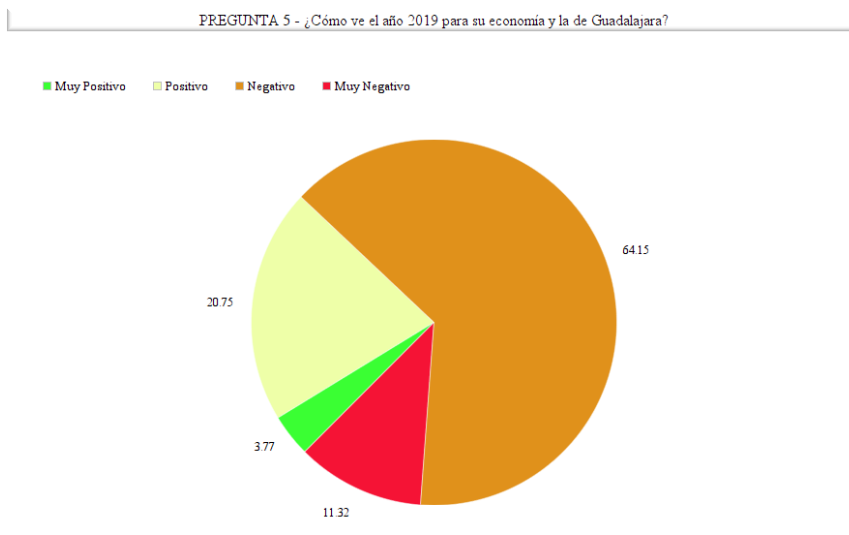
5. ¿Cómo ve el año 2019 para su economía y la de Guadalajara?

Muy positivo: 2 => 3,77%

Positivo: 11 => 20,75%

Negativo: 34 => 64,15%

Muy negativo: 6 => 11,32%



29

El análisis de los datos de percepción nos arroja una serie de conclusiones:

- El empresariado de Guadalajara ha visto favorable la elección de Guadalajara como CED 2018 con una tasa de aprobación sobresaliente (92,45%)
- De la misma forma, han visto como ha redundado en sus negocios, aunque se puede matizar que no ha sido homogéneo y que dicha generación de recursos no ha llegado de forma igualitaria ni a todos los sectores ni a todos los miembros de cada industria. Manifiestan que en términos generales toda generación de riqueza y movimiento es positiva.
- Los empresarios animarían de forma notable (88,68%) a que se desarrollarán proyectos similares en la Ciudad de Guadalajara ya sea bajo esta marca o bajo otras iniciativas que redundaran en actividades y generación de oportunidades similar.
- De forma análoga, se considera que la imagen y el valor de marca de la ciudad han salido beneficiados a lo largo de 2018 al vincularse con el deporte.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Por contra, hay una percepción negativa sobre la economía tanto a nivel provincial como a nivel sectorial. Esto puede ser debido tanto a la ralentización de la economía observado desde el segundo trimestre de 2017, a la incertidumbre del año electoral, a unas previsiones menores de consumo o a la necesidad de generar actividades o riqueza que sustituya la potencial pérdida de crecimiento económico que genera el deporte en Guadalajara.

En todo caso, existe una satisfacción notoria desde el punto de vista del impacto económico en la ciudad desde el punto de vista empresarial.

Tal como se ha manifestado, a efectos de ratificar los resultados aquí mencionados, se debería ampliar la encuesta a otros sectores de la economía, ampliar el cuestionario e incluso solicitar opinión a los ciudadanos de Guadalajara para que valoraran como consumidores finales del deporte de la ciudad si la elección de CED 2018 ha sido positiva y ha redundado también en el consumo interno y en empleo.

7. DATOS MACROECONÓMICOS DE GUADALAJARA

Los datos arrojados en la valoración de la percepción económica, nos invitan a valorar la situación de Guadalajara dentro del entorno macroeconómico. Según datos del INE, observamos que la ciudad se encuentra en un momento comparativo dulce desde el punto de vista del empleo ya que tiene la tasa de paro con los datos de la última EPA (20183T) más baja del entorno (10,19%). Si lo ponemos al espejo con los datos del resto de la CCAA (Toledo 18,03% - Cuenca 16,5% - Ciudad Real 18,75% - Albacete 16,86%) e incluso Madrid (11,86%) observamos el dinamismo de la economía y una tendencia hacia una disponibilidad laboral mayor teniendo cifras de actividad y ocupación económica (67.03%) más próximos al cuadrante noroeste que a las de su propia región (Toledo 59,43% - Cuenca 54,85% - Ciudad Real 54,29% - Albacete 59,41%), no obstante, su PIB per capita (18.054€) todavía se sitúa cerca de la cola de la región y a mucha distancia de Madrid (31.807€), estos datos corrigen algo en la capital dejando de lado el entorno rural (hasta alcanzar los 22.185€ por persona, pero

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

todavía lejos de las cifras de la capital de España, referencia logística y económica de nuestro entorno.

Las cifras de crecimiento de España se van a situar en el 2,4% para 2018, siendo la previsión para 2019 en torno al 2,2%. Esta cifra nacional es idéntica en Castilla la Mancha (2,4%) y algo superior en Guadalajara (2,8%) para 2018 siendo la proyección para el próximo año de 2,1% y 2,4% respectivamente. Guadalajara tiene cierta ventaja económica por su situación geoestratégica, por lo cual disminuye la brecha de diferencia de renta per cápita más rápido frente a sus provincias hermanas de Castilla la Mancha; siendo el Corredor del Henares, motor de dicho crecimiento al estar sus cifras de producción muy cercanas a las de otros polos industriales y clusters de servicios logísticos.

Debido a la citada brecha de renta y a la posibilidad de una previsible ralentización de la economía, se detecta la posibilidad de crear un potencial desequilibrio económico en la ciudad de Guadalajara si se reduce la actividad económica vinculada al deporte con las cifras analizadas. En términos de economía, es indistinto que dicho motor venga del deporte o de otra actividad económica pública o privada, pero es preciso generar iniciativas que puedan complementar o sustituir a aquellos sectores que funcionan o que se debilitan con el paso del tiempo. Es difícil valorar con los datos al alcance el impacto real en términos de PIB de Guadalajara CED 2018, pero se puede aseverar que una reducción de su impacto en términos económicos redundará negativamente en la economía local y en el impacto de marca de la misma, sin entrar a valorar la rentabilidad efectiva de la misma, lo cual es ajeno a este análisis.

Por último, y en base a los últimos datos del Padrón Municipal (2017), Guadalajara es la única provincia de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha que en términos de población tiene crecimiento neto positivo. Aunque su tasa de fecundidad esté en valores cercanos a la media nacional, su tasa bruta de mortalidad (defunciones por mil habitantes) es muy reducida (8,12) y no provoca crecimiento vegetativo negativo ya que la tasa bruta de fecundidad es superior (8,55). La existencia de una población joven (con una edad media de las menores de España al rozar por encima los 40 años de edad), casi una década menos que las provincias de Castilla León y un lustro inferior a los 45 de Cuenca (por poner un ejemplo regional) obliga a mantener políticas

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

orientadas a la salud y a la prevención las cuales provocarán en un aumento de la esperanza de vida, una mayor calidad de la misma y sobre todo una reducción futura de recursos en materia sanitaria.

Este dato de mortalidad da indicios sobre otros datos importantes indirectos en el ámbito económico y sobre todo en materia de la salud. Guadalajara, con datos del INE se ha consolidado en la última década como una de las ciudades con mayor esperanza de vida, tanto en términos absolutos como comparaciones relativas con las principales localidades del entorno. Sin manifestar ningún dato, más allá de la apreciación macroeconómica y macrosocial, la práctica deportiva mayoritaria y unos correctos hábitos de vida suponen una reducción de la factura sanitaria y una mayor esperanza de vida.

Tal como se ha manifestado, a efectos de ratificar los resultados aquí mencionados, se debería ampliar este punto de estudio a otras áreas de salud para valorar el impacto de la mayor práctica deportiva de la ciudad de Guadalajara (ámbito popular) a efectos de añadir dicha externalidad positiva en el impacto final del legado de Guadalajara CED 2018, quedando dicho estudio fuera de este análisis, pero con los datos al alcance y las tendencias estadísticas, será una variable positiva a sumar al resultado final de manera indirecta.

8. AUDIENCIAS E IMPACTO VISUAL

Guadalajara CED 2018 ha tenido una gran repercusión desde el punto de vista visual y de la imagen de marca respecto a otras iniciativas previas en la ciudad y comparativamente desde el punto de vista de creación de valor. Los principales puntos de impacto se pueden resumir en los siguientes:

- Presencia en medios de comunicación y noticias de calado regional, nacional e internacional como foco de deporte asociado a valores positivos

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Retransmisiones deportivas ya sea mediante streaming web vía federaciones deportivas/proveedores privados o a través de canales especializados de ámbito nacional (p.e. Teledeporte)

Dichas retransmisiones han estado principalmente vinculadas a la organización de eventos de carácter internacional y nacional, que, como previamente se ha indicado, han tenido un menor impacto económico desde el punto de vista de la generación directa de recursos para la ciudad pero han ejercido un efecto llamada de valor para la implementación futura de eventos que genere una consolidación de Guadalajara como Ciudad de Deporte más allá del sello Ciudad Europea del Deporte 2018.

Las principales retransmisiones que se han realizado en este periodo de tiempo son las siguientes

FECHA	EVENTO	FORMATO	ESPECTADORES	SHARE
17/01/2018	FÚTBOL S-19 MASCULINO ESPAÑA – ITALIA	Streaming RFEF + Privadas	N/A	N/A
09-11/02/2018	PREMIER LEAGUE DE KARATE	Resumen Teledeporte + Reposiciones	64.000	0.5
13/02/2018	BALONCESTO FEMENINO CLASIF. CAMP. EUROPA	Directo Teledeporte + Reposiciones	61.000	0.4
28/03/2018	PROTOUR TENIS DE MESA	Streaming FETM + Privadas	N/A	N/A
18-22/04/2018	COPA DE ESPAÑA DE GIMNASIA RITMICA	Resumen Teledeporte + Reposiciones	4.000	0.2

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL
GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

02-04/05/2018	COPA DEL MUNDO DE GIMNASIA RITMICA	Varias Reposiciones Teledeporte	33.000	0.9
09-10/05/2018	TORNEO INTERNACIONAL JUNIOR DE GIMNASIA RITMICA	Varios Streaming + Privadas	N/A	N/A
12-13/05/2018	CROSS COUNTRY	Reportaje MotoAvenue Teledeporte	12.000	0.5
19/05/2018	VOLEIBOL FEMENINO ESPAÑA --- REPUBLICA CHECA	Varias Reposiciones Teledeporte	35.000	0.7
23/05/2018	VOLEIBOL MASCULINO ESPAÑA --- PORTUGAL	Directo Teledeporte + Reposiciones	43.000	0.3
26/05/2018	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE TRIATLON	Reportaje #somosTriatlon Teledeporte	19.000	0.1
01-03/06/2018	CAMPEONATO DE EUROPA DE GIMNASIA RITMICA	Varias Reposiciones Teledeporte	31.000	0.5
21-24/06/2018	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE GIMNASIA RITMICA MASCULINO Y FEMENINO	Resumen Teledeporte + Reposiciones	33.000	0.3

**RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL
GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018**

05/07/2018	MEETING DE ATLETISMO CIUDAD DE GUADALAJARA	Directo Teledeporte + Reposiciones	89.000	1.1
07-15/07/2018	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE GIMNASIA ARTISTICA MASCULINO Y FEMENINO	Resumen Teledeporte + Reposiciones	11.000	0.3
19/08/2018	VOLEIBOL FEMENINO ESPAÑA --- RUMANIA	Directo Teledeporte + Reposiciones	44.000	0.8
22/08/2018	VOLEIBOL FEMENINO ESPAÑA --- BOSNIA	Directo Teledeporte + Reposiciones	87.000	1.0
05-06/10/2018	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE RALLY TT	Reportaje Racing for Spain Teledeporte	15.000	0.1
01-02/12/2018	FASE FINAL LIGA NACIONAL DE KARATE	Resumen Teledeporte + Reposiciones	14.000	0.3

Las cifras ofrecidas por el canal temático deportivo por excelencia de nuestro país son notorias ya que, otros acontecimientos de importancia mundial, como por ejemplo son el Tour de Francia de Ciclismo, La Vuelta a España, Open Mutua Madrileña o el Rally Dakar de Automovilismo tuvieron un share de 3.4%, 2.9%, 2.4% o 1,5% de Share en el mismo formato lo que hace ver que, dentro de la importancia relativa de los eventos organizados en Guadalajara se haya conseguido una notoriedad más que importante dentro del esquema audiovisual o programático de la cadena pública. A efectos

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

comparativos, esta sería la parrilla típica de un día cualquiera (tal como, fecha de entrega del presente resumen del informe)

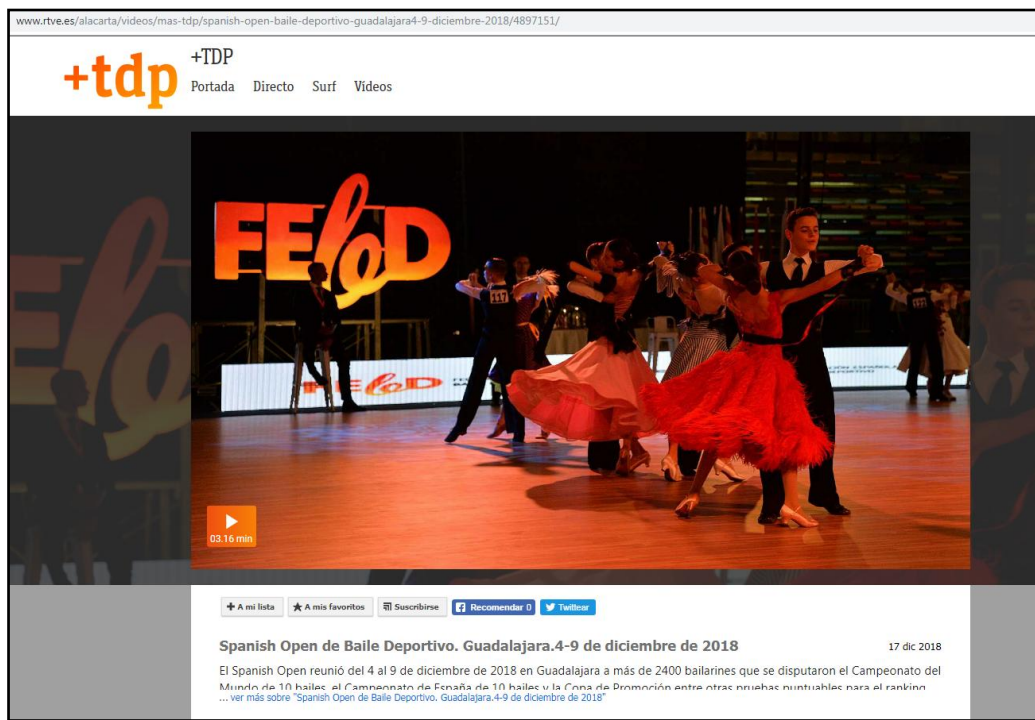
Miércoles, 6 de febrero de 2019			Share día: 0.3%
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)
09:09	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA RESUMEN	13.000	0.6%
09:31	ATLETISMO:COPA DEL S.M.EL REY-COPA DE S.M.LA REINA RESUMEN	10.000	0.4%
13:23	BALONCESTO:EUROCUP(D) / ESTRELLA ROJA-UNICAJA	14.000	0.2%
17:10	GUERRERAS	14.000	0.1%
17:42	FAST FUT	22.000	0.2%
18:45	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA RESUMEN	28.000	0.3%
20:12	SUPERENDURO:CAMPEONATO DEL MUNDO RESUMEN	29.000	0.2%
20:47	BALONCESTO:EUROCUP / VALENCIA BC-LIMOGES	24.000	0.1%
22:47	ESTUDIO ESTADIO	116.000	0.8%
00:36	BALONCESTO:EUROCUP(D) / UNICS KAZAN-ANDORRA	13.000	0.2%

36

Por lo que, la presencia audiovisual en televisión ha sido más que importante para el objetivo primario de Guadalajara CED 2018 de posicionarse como un lugar de encuentro del deporte y situar el deporte como un elemento pivotante en la creación de valor y de marca.

A su vez, Internet ha sido un apoyo más que necesario a la estrategia de presencia en medios de comunicaciones audiovisuales por parte de Teledeporte y de la Ciudad de Guadalajara ya que, muchos de los eventos organizados en la ciudad no han tenido cabida dentro de la parrilla televisiva pero si han tenido amplia cobertura dentro de la página web y de los distintos canales de reproducción de contenidos audiovisuales (Youtube o Vimeo), los cuales, siguen albergando muchos contenidos realizados en la ciudad, como por ejemplo, el Spanish Open de Baile Deportivo Ciudad de Guadalajara celebrado entre el 4 y el 9 de Diciembre de 2018, que se posiciona como una de las actividades más visionadas en la plataforma on line.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018



Se ha revisado el dossier realizado por el Departamento de Prensa del Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara y la Concejalía de Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara donde se han contrastado múltiples entradas en medios de comunicación de prensa escrita y visual, lo cual, para evitar redundancias, se evita ahondar en ello salvo para incidir y cotejar los datos públicos ofrecidos desde un punto de vista externo siendo coherentes y consecuentes las referencias institucionales con el observador independiente. Las fuentes obtenidas han sido principalmente agencias públicas de prestigio tales como EFE y Europa Press que tienen un más que fiable motor de seguimiento 'tracking' de las actividades y eventos regionales y nacionales.

Acudiendo al tráfico de Internet, se puede observar como gracias a los proveedores de información de tráfico comercial en internet (Alexa y Amazon desde el punto de vista mercantil así como Google y sus proveedores de servicios adjuntos) se observan más de 10.500.000 millones de referencias sobre Guadalajara Ciudad Europea del Deporte, soportando más tráfico y reseñas que hasta la fecha por cualquier otra Ciudad Europea del Deporte y teniendo más peso relativo en el motor de búsquedas que ciudades que triplican o cuadruplican el tamaño de Guadalajara. Es más, una búsqueda de impacto de los deportes minoritarios y ligas regulares (es decir,

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

excluyendo fútbol y principales ligas de referencia que cuentan con equipos-ciudad de referencia) ha hecho de Guadalajara el principal punto de observación del deporte nacional en deportes menos masificados por volumen de datos, tráfico, referencias y marcado según los datos públicos que se obtienen de los principales proveedores de servicios de internet y motores de búsqueda.

A efectos comparativos, Guadalajara CED 2018 ha tenido un impacto similar (algo menor desde el punto de vista cuantitativo) al del equipo de fútbol Chivas de Guadalajara, teniendo la ciudad hermanada de México más de 20 veces más de población y un mercado deportivo mucho más amplio que la ciudad española. Estas cifras no hacen más que reflejar la importancia de la presencia mediática de la ciudad como efecto llamada a futuro de eventos y actividades sin un sello especial de referencia temporal sino como una normalidad económica.

Por todo ello y en base a los principales estudios aceptados de creación de valor de marca tanto física como on line así como transponiendo los valores objetivos obtenidos de las fuentes mediáticas y digitales, se estima un valor de imagen y crecimiento de la ciudad de Guadalajara entre 7,2 y 10,1 millones de euros. Este sería el coste directo económico de inversión en publicidad que debería haberse hecho en 2018 para obtener la misma notoriedad. La divergencia, técnicamente aceptada, es la variabilidad de los momentos pico de oferta de los soportes mediáticos así como la correcta valoración del mix publicitario en distintos soportes que permita cubrir ese alcance homogéneo .

La marca Guadalajara CED 2018 ha permitido aglutinar la imagen de la ciudad como un punto neurálgico del deporte a nivel nacional desarrollando una referencia social que permita fomentar el cluster deportivo como una fuente sostenible de ingresos. Ciertamente que dicha potencialidad, la realización de actividades como Guadalajara CED 2018 ha servido como elementos de concentración de imagen, no obstante, tal como se referencia en otras partes del informe, al no haber existido una estrategia original de creación de marca (al no tener referentes homogéneos) se puede concluir que se ha obtenido un resultado mucho mayor del esperado, pero a su vez, menor del resultado potencial óptimo, que tan solo la propia experiencia de gestión de eventos a nivel nacional a internacional sostenible pudiera haber logrado con planificación previa.

9. VALORACIONES DEL IMPACTO ECONÓMICO

GUADALAJARA CED 2018

Atendiendo a los datos arrojados de la última encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística, el gasto medio diario del turista internacional es de 152€/día (datos de Octubre de 2018), descontando elementos suntuarios y ajustándolo por provincias, se puede estimar que el turista internacional ha dejado en Guadalajara es algo menor, en torno a 140€/diarios. Por otro lado, el turista nacional gasta 64€ (teniendo en cuenta el mismo criterio) y el regional en torno a 38€ por cada jornada, atendiendo a los rápeles y volúmenes de compra así como los descuentos ofrecidos por operadores y federaciones, junto con los precios medios de la ciudad, más cercanos a la oferta de Madrid que a la del resto de la Región, podemos estimar un impacto intermedio en la horquilla superior de 60€ por día, descontando elementos de ocio y de consumo.

Atendiendo que el 11% de las 66.375 pernoctaciones previstas son extranjeras nos da una proyección de 1.109.790€ de retorno directo de los visitantes extranjeros en Guadalajara. Por otro lado, el 89% de las citadas pernoctaciones son nacionales/regionales, por lo que, la cifra de retorno directo de los residentes es de 3.544.425,25€. **La cifra económica de impacto directo supone 4.654.215€**

39

No obstante, es necesario sumar el impacto indirecto de dichas pernoctaciones, estimándose según indicadores en un multiplicador entre el 1,2 y el 1,35 del propio impacto directo según otros estudios sectoriales, estimándose un impacto indirecto entre **5.585.058€** y **6.283.190,25€**. Imputar mayores multiplicadores (> 1,35) supondría considerar e incluir que el deporte es un motor económico principal de la localidad o que existen industrias principales vinculadas a la actividad económica de estudio. Por otro lado, menores estimadores (< 1,2) supondría infra ponderar el real impacto del deporte o corregir dicho valor en una economía deprimida. Una proyección realista cifra esos valores como rangos normales de estimación de impacto

Por ello, el impacto total (directo e indirecto) de Guadalajara 2018 ha sido de un rango de 10.239.273€ y 10.937.405,25€ con un error posible acumulado de un 6,25%.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

10. ANÁLISIS DAFO

Debido al impacto económico y empresarial es necesario valorar Guadalajara CED 2018 como un proyecto sometido al Análisis DAFO

Debilidades:

- Ausencia del cálculo de la rentabilidad de Guadalajara CED 2018. En términos reales y absolutos, con los datos alcance, es más que evidente el impacto económico positivo de Guadalajara CED así como la inversión realizada para posicionar a Guadalajara como un punto deportivo a nivel nacional, no obstante, no se puede cuantificar de forma exacta la rentabilidad al término del informe al tener esta actuación un ámbito temporal superior al del propio año 2018
- Promotores con poca voluntad de fidelización. Salvo federaciones, organizadores o promotores con una relación de antigüedad con la ciudad elevada, muchas de las actividades propuestas de ámbito nacional e internacional están supeditadas a la voluntad política tanto del ente federativo como del signo político del consistorio. Dicha labor de recepción y bienvenida debe ser sostenible en el tiempo para mantener a Guadalajara en esta percepción más allá del momento actual
- Necesidad de colaboración más intensa con clubes: Debido a la importancia de los clubes y las asociaciones dentro del tejido deportivo de la ciudad, se precisa mayor coordinación con ellos (convenios o acuerdos) que favorezcan una correa de transmisión de las aportaciones públicas e iniciativas privadas vía colectivos de interés de la propia ciudad sin desmerecer las acciones realizadas hasta la fecha.
- Economía estancada a medio plazo: Tras varios años de ciclo económico, se observa en la percepción empresarial y en los datos macroeconómicos una ralentización de la economía en el medio plazo. Dicha reducción del crecimiento económico debe ser cubierto mediante estímulos públicos o privados para no ver reducido niveles de bienestar o de empleo.
- Falta de equipos profesionales o élite. Guadalajara, salvo momentos puntuales, no ha sido capaz de consolidar equipos en la élite deportiva nacional o internacional,

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

salvo las excepciones del Ciudad de Guadalajara (Balonmano) o el Alcarreño de Salvamento (Salvamento acuático y socorrismo), por lo que, la fidelización de la ciudad, es muy reducida respecto a otras ciudades del entorno que si sienten como propio estos equipos de referencia.

Fortalezas:

- Cercanía a Madrid y aeropuerto Adolfo Suárez. La gran mayoría de eventos de futuro están vinculados por el posicionamiento geográfico de Guadalajara en el entorno, por lo que ese posicionamiento permite que sea elegida como opción de futuro para actividades, concentraciones o eventos.
- Modelo de negocio de ciudad escalable: Debido a las infraestructuras ya construidas así como la industria generada alrededor del deporte, tan solo sería necesario ponderar empleo para obtener multiplicadores directos e indirectos de impacto económico escalables a la inversión realizada.
- Imagen de marca y de ciudad orientada a deporte: La ciudad de Guadalajara en estos momentos está muy vinculada al deporte, muy por encima de otras ciudades del entorno siendo un activo esencial en el impacto de marca y referencia pública de la localidad vinculado a salud y deporte.

41

Amenazas:

- Interés en Ciudad Deportiva de otras localidades del entorno: Muchas ciudades del Corredor del Henares han manifestado su voluntad de organizar modelos económicos y políticos en torno al deporte, pudiendo ser un motivo de disputa o conflicto a la hora de acoger eventos, albergar deportistas u organizar actividades por el efecto solapamiento, sin llegar a convertirse en cluster propio de servicios.
- Mantenimiento y coste de instalaciones elevado: Respecto a otras instalaciones municipales, el coste de mantenimiento de las infraestructuras es elevado y puede suponer una merma de recursos a la organización de actividades o a las ayudas directas a clubes deportivos.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Sometido a la voluntad de partidos políticos. Debido a la alta volatilidad de las propuestas políticas, es necesario realizar un pacto de ciudad en torno a un modelo concreto de de ciudad que pueda sostenerse por encima de varias legislaturas independientemente del signo político. En los últimos años, se puede ver en Guadalajara una importante inversión en el entorno privado en el sector de la logística mientras que en el sector público se han realizado evidentes esfuerzos en materia deportiva. En ambos casos, la no sustitución de esos incentivos por otros en otros sectores de impacto económico similar, puede desencadenar una ralentización del ciclo económico.

Oportunidades:

- Especialización en eventos Sociales - Semi-Profesionales de Tipo Nacional. Guadalajara tiene la experiencia de conocer cual es el proceso de organización de actividades y potenciar aquellas que sean más rentables en términos económicos y sociales. Tal como se observa, aquellas de tipo social (populares), de ámbito nacional de fin de semana o internacional de varios días (categorías senior o veteranos) son más rentables que eventos de posicionamiento mediáticos como partidos internacionales donde el impacto del público es menor que las pernотaciones.

- Apoyo social y empresarial muy alto: El empresariado de Guadalajara ha mostrado un apoyo mayoritario (cifras de afinidad superiores al 85%) considerando que ha tenido un retorno positivo en sus cuentas de explotación a lo largo de 2018. Este apoyo empresarial, puede redundar a futuro en ayudas privadas al deporte local así como a nuevos eventos.

- Concepción del deporte salud/ocio al mismo nivel que competitivo. De forma habitual, en todos los estudios del caso similares del sector, se infravalora el impacto directo en materia de salud e higiene en los ciudadanos, teniendo Guadalajara recorrido y margen suficiente para potenciar el deporte social a la misma altura que el deporte nacional/internacional. Se han realizado esfuerzos evidentes, pero no se ha

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

alcanzado el máximo potencial, observable tanto por número de licencias como por percepción ciudadana.

- Experiencia del personal responsable de actividades. Debido a la experiencia del personal público en el año 2018 así como de lo realizado por el sector privado en el mismo periodo para satisfacer la demanda de actividades, se ha creado un punto de conocimiento y de gestión en la ciudad necesario para llevar a cabo futuros retos o para ofrecer experiencia a otras ciudades que han solicitado información sobre la ciudad en esta experiencia Guadalajara CED 2018.

- Efecto llamada a nuevos retos deportivos (concentraciones, eventos...): Con los datos al alcance y en el recorrido preparatorio de los distintos deportistas y selecciones nacionales en el futuro, se debe impulsar el modelo de ciudad vigente como punto de referencia y concentración del deporte nacional e internacional. Este modelo, ha llenado residencias públicas en periodos de baja ocupación o ha generado recursos privados adicionales en periodos de temporada alta deportiva .

Todas ellas como piezas clave de análisis a la hora de orientar el presente proyecto (legado Guadalajara CED 2018) para que siga produciendo impacto económico favorable y externalidades positivas a partir de 2019.

Otra de las necesidades necesarias para el año 2019 es ampliar el actual informe con los datos finales de 2018 a efectos de establecer el Legado de Guadalajara CED 2018 así como se sugiere la implementación (ya sea pública vía PDM o privada, vía externa) de un Observatorio Municipal del Deporte que sea capaz de analizar el impacto económico a medio plazo sobre los pilares realizados hasta la fecha e independientemente del color político a efectos de valorar anualmente si la apuesta por este sector es coherente en términos económicos al cierre de cada ejercicio.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

11. INFRAESTRUCTURAS:

Durante el periodo de Guadalajara CED 2018, se han realizado las siguientes infraestructuras públicas en la localidad, entre ellas

Acciones finalizadas

- Campos de fútbol del completo de la Fuente de la Niña
- Parque de ocio deportivo del barrio de Los Manantiales
- Ampliación del carril bici de Guadalajara

Acciones en curso

- Renovación de las pistas de atletismo de la Fuente de la Niña y acondicionamiento de la Calle 9 de la instalación

Otras acciones de impacto económico

- Renovación de la iluminación (sistema LED) en las instalaciones deportivas de la ciudad

Las infraestructuras realizadas durante el año natural de 2018 cubren necesidades sociales de fomento de la salud, de iniciativas de deporte individual y de fomento del deporte colectivo, siendo necesario analizar de forma conjunta con el resto de administraciones públicas las necesidades de mejorar aquellos aspectos que la ciudadanía demanda con objeto de conseguir que las propias instalaciones sean motor de difusión de los tres objetivos de Guadalajara CED 2018: la promoción de marca Guadalajara en el ámbito nacional e internacional, la creación de valor económico directo mediante turismo y pernoctaciones asociadas al deporte y la generación de externalidades y hábitos de vida saludables.

12. CONCLUSIONES FINALES - RECOMENDACIONES

- Guadalajara CED 2018 ha generado un impacto económico (directo e indirecto) de entre 10.239.273€ y 10.937.405,25€ con un error posible acumulado de un 6,25%. Atendiendo al crecimiento de pernoctaciones deportivas desde el año anterior, el impacto directo del deporte en Guadalajara ha crecido un 30% respecto a 2017, el cual vía multiplicadores económicos, ha generado efectos de arrastre en la economía local y del entorno.
- Guadalajara esta posicionada como ciudad de referencia deportiva en el ámbito deportivo generando un importante impacto económico. Dicho impacto económico está establecido en Guadalajara en los últimos años y sirve en muchas industrias de generación de recursos importante.
- Esa generación de recursos es importante para el actual tráfico económico de la Ciudad, siendo necesario, en caso de reducción o eliminación, una sustitución por una inversión similar en otros sectores económicos que iguale o aumenten el actual impacto económico. Dicho en otras palabras, el deporte no es el motor principal económico de la ciudad, pero si es una parte importante tal como está estructurado el ecosistema empresarial de Guadalajara. En caso de ausencia del mismo, alguna iniciativa pública-privada debe cubrir ese hueco.
- Existe una variable cuantitativa difícil de medir en términos de salud y bienestar en la ciudad, la cual en todo caso, sirve para corregir al alza, vía externalidad positiva el parámetro de impacto.
- El legado de Guadalajara CED 2018 tiene más efectos económicos y de salud que de infraestructuras o de generación de nuevos deportistas de referencia. Necesario potenciar el deporte popular
- El proyecto tiene un marcado perfil personal en base a la actual política municipal del equipo de gobierno o tiene una vinculación a federaciones/actividades las cuales tienen una fidelización reducida en el medio plazo salvo que se siga potenciando Guadalajara como punto de referencia deportivo.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

- Una de las principales carencias del proyecto es la falta de punto de encuentro virtual (página web o lugar informativo de la marca Guadalajara CED 2018) o de un seguimiento monitorizado a lo largo de todo 2018, lo cual hubiera redundado más que positivamente en la imagen de marca (al menos un 20% superior)
- El impacto de imagen en términos de publicidad y marketing se puede estimar entre 6.2 y 10,1 millones de euros de inversión no realizada y que ha sido compensada con la presencia gratuita de la ciudad en medios o en plataformas digitales.
- Se debe potenciar las actividades vinculadas a gestión y formativas para que la generación de conocimiento y legado sea superior en el futuro como punto de referencia en materia de organización, no solo de eventos, sino de cualquier actividad o iniciativa del deporte.
- Debido a la propia naturaleza de los datos, han existido moderadas carencias en la toma de datos primarios, debiendo extrapolarse algunos de los mismos, estando a disposición del receptor las correspondientes bases de datos para replicar el resultado ofrecido. A su vez
- La ciudad de Guadalajara, ha podido albergar de forma satisfactoria un gran nivel de eventos tanto planificados como sobrevenidos en base a la experiencia del personal asignado a los eventos tanto en materia de personal como de gestión y administración.
- El impacto económico de Guadalajara CED 2018 ha sido muy superior a la anterior iniciativa de la región (Puertollano 2011) tanto por el tamaño de la ciudad, como por la experiencia previa de eventos, la propia naturaleza de actividades así como por la cercanía a Madrid.
- El impacto económico y social es en términos absoluto elevado en relación a otras iniciativas estudiadas en 2018, no obstante, es menor en términos relativos respecto al año 2017 ya que, se encuentra incluido en una dinámica de generación de visibilidad e impacto en materia deportiva en los últimos años, siendo en acumulado superior al crecimiento marginal de un ejercicio a otro.

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018



En resumen, Guadalajara CED 2018 ha podido consolidar sus tres principales objetivos de forma más que satisfactoria, las cuales redundan positivamente en el impacto económico directo e indirecto de la localidad.

47

- Crecimiento del valor de marca de la ciudad de Guadalajara (Internacional/Nacional)
- Aumento del turismo deportivo y de los visitantes externos (Nacional/Regional)
- Fomento de las prácticas y hábitos de vida saludables (Regional/Provincial/Local)

RESUMEN DEL INFORME IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL
GUADALAJARA - CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2018

