TOURISMWEEK

II Semana de Turismo

20-24 de febrero

Un año más, la delegación de estudiantes de turismo ha vuelto a organizar la Semana de Turismo (Tourismweek), la cual será su segunda edición. Como el año pasado, se hablará con los diferentes ponentes sobre cómo trabajan en este sector, y a qué retos se enfrentan. Este año, la innovación será nuestro pilar, y abordaremos diferentes temáticas; hostelería, gastronomía, historia, administraciones públicas y ocio.

Todos vosotros sois invitados. No importa que seas estudiante que estudies otra titulación, un profesor, PAS, o trabajes fuera de la Universidad de Alcalá, son unas jornadas abiertas a todo tipo de público interesado en la temática.

¡Un saludo, y esperamos que disfrutes de esta 2ª edición de nuestra Tourismweek!

PROGRAMACIÓN

20/2/2017, Lunes

15:30h. Inauguración de las jornadas.

- Dña. María Jesús Such (Vicedecana Decano/a Adjunto/a de Guadalajara de la Facultad de CCEET).
- Dña. Carmen Díaz-Maroto (Gestora de Eventos y Ferias en Fundación Impulsa Castilla-La Mancha).
- Representación IES Buero Vallejo (Guadalajara) - Patrocinadores.
- D. Samuel Rubio (Director de las Jornadas).

16:30h. Mesa redonda de hoteles: Retos presentes y futuros del Turismo.

- Dña. Ana Bedoya (Hotel Spa Niwa – Brihuega) Directora.
- Dña. María José Calabuig (El Encín Golf Hotel – Alcalá de Henares) Directora.
- Dña. Cristina Goytre (Rafael Hoteles – Marca Hotelera) Jefa de contratación.
- D. Pedro Soria (Parador de Alcalá – Alcalá de Henares) Director.
- D. David Villapún (Compostela Suites – Madrid) Director – Moderador.

21/2/2017, Martes

16:00h. Iniciativas públicas en Turismo: Nuevos productos.

- D. Juan Fernando Corrales (Daganzo, un pueblo de cine) Concejal de juventud.
- Dña. Laura Vázquez (Guanajuato, México), Responsable de Proyectos de Alto Impacto Social, Rectoría de Campus Guanajuato.
- D. Carlos Sáez (Live Resort - Torres de la Alameda) Alcalde.
- Dña. Isabel Vega (Loeches, Madrid) Concejala de cultura y turismo.
- Dña. Elena Ruiz Sanz (Ayuntamiento de Guadalajara) Técnico en Turismo - Moderadora.

18:00h. Comunicación y nuevas tendencias.

- Dña. Fernanda Arenas (La viajera empedernida) Periodista especializada en Viajes y Turismo.

22/2/2017, Miércoles

16:00h. Principales agentes en turismo enológico: Finca Bodega Rio Negro.

- D. Fernando Fuentes (Finca Bodega Rio Negro, Cogolludo) Director.

18:00h. Turismo Paleontológico.

- D. Ignacio Martínez Mendizábal (Universidad de Alcalá) Profesor titular y Paleontólogo.
- Dña. Ivalú Henríquez (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco) Investigadora.
- Dña. Mercedes Llandres (Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha, Cuenca) Asesora.
- D. Francisco Javier Val López-Cortón (Dinopétrea) Director de la fundación Facop's.
- D. Óscar Navajas (Universidad de Alcalá) Profesor ayudante doctor – Moderador.

23/2/2017, Jueves

16:00h. El futuro del gastroturismo en Castilla- La Mancha.

- D. Mario de Lucas (Grupo Lino) Chef - Gerente y jefe de cocina.
- D. Enrique Pérez (Hotel-Restaurante El Doncel, Sigüenza) Jefe de cocina.
- D. Juan Navarro (Universidad de Alcalá) Profesor asociado y director técnico de la FEHR – Moderador.

17:00h. El futuro del turismo de la cerveza: Cervezas Arriaca.

- D. Jesús León (Cervezas Arriaca, Yunquera de Henares) CEO de Cervezas Arriaca.

24/2/2017, Viernes

12:00h. Turismo de Ocio: Parques Reunidos.

- D. Miguel Ángel Antón (Parques Reunidos) Director de marketing y comercial de España.
- D. Ricardo Esteban Corrales (Zoo Aquarium y Faunia) Director gerente.
- Dña. Blanca García (Universidad de Alcalá) Vicesecretaria de facultad – Moderadora.

13:00h. Turismo e innovación: Destinia.

- Dña. Amaia Arteta (Destinia) Directora de Comunicación en Destinia.

14:00h. Clausura de las jornadas.

- D. Carmelo García (Vicerrector del Campus de Guadalajara).
- Dña. Maria Luisa Peinado (Decano/a de la Facultad de CCEET).
- Dña Blanca Garcia (Universidad de Alcalá) Vicesecretaria de facultad.
- D. Samuel Rubio (Director de las Jornadas).

Actividades complementarias, de 15:00h a 16:00h:

- Martes 21 - ¿Te atreves a conocer otro idioma?
- Miércoles 22 - Quedada viajera.
- Jueves 23 - Concurso gastronómico.
- Concurso de fotografía (El ganador se decidirá el viernes 24 de Febrero).

Lunes 20 de febrero – 16:30h.

Mesa Redonda Hotelera: Retos presentes y futuros.
Participantes:

Dña. Ana Bedoya (Hotel Spa Niwa – Brihuega) Directora.

Este hotel, con solo 9 años de vida, se ha convertido en uno de los hoteles spa mejor valorados para el turismo de bienestar. Diversas publicaciones y páginas, como "El Viajero de El País", "Booking", "Trip Advisor" o la guía Michelin le han premiado. Su especialidad son los masajes y tratamientos orientales, dentro de unas instalaciones modernas y una atención esmerada en plena Alcarria.

Dña. María José Calabuig (El Encín Golf Hotel – Alcalá de Henares) Directora.

Ubicado a las afueras de Alcalá de Henares, combina perfectamente el descanso en un lugar tranquilo, gracias a su hotel 4 estrellas, y el ocio con su campo de golf, considerado de los mejores de Madrid y no muy lejos de la capital. Con solamente 5 años de existencia, y en un entorno muy tranquilo, combina modernidad y compromiso con el medio ambiente, sus principales enseñas para que sus clientes puedan disfrutar de una mejor experiencia.

Dña. Cristina Goytre (Rafael Hoteles – Marca Hotelera) Jefa de contratación.

Fundada en 1993, y con 7 hoteles repartidos entre Madrid, Barcelona, y la estación de Baqueira; Rafael Hoteles apuesta claramente por el futuro y la modernidad para superar las expectativas del cliente y mejorar su experiencia. Cada hotel puede tener su propia personalidad, pero la forma de trabajar y las líneas de Rafael Hoteles siempre estarán presentes, sea cual sea el hotel. Todo su servicio y trabajo enfocado para mejorar la experiencia del cliente. Su forma de entender un hotel es la combinación de la tradición hotelera y el empleo de herramientas innovadoras.

D. Pedro Soria (Parador de Alcalá – Alcalá de Henares) Director.

Paradores es una las cadenas hoteleras más reconocidas de España, y de las más emblemáticas. La ubicación estratégica de los diferentes paradores, en muchos monumentos y lugares históricos, le hacen ser una red que apuesta por la preservación y el cuidado del patrimonio y la cultura. Entre sus 95 paradores, 45 tienen la distinción de Bien de Interés Cultural.

Alcalá de Henares, como cuna de Cervantes y buena parte de la historia de España de los siglos XVI al XVIII, no sería una excepción. El parador de Alcalá, ubicado en pleno casco histórico dentro de la ciudad, combina lo mejor de la tradición complutense y la vanguardia actual.

D. David Villapún (Compostela Suites – Madrid) Director – Moderador.

Apartamentos Turísticos 3LL, con servicios hoteleros, compuesto de 428 apartamentos en 4 edificios de nueva construcción, situados muy próximos al Aeropuerto Internacional Adolfo Suarez de Madrid - Barajas, y cerca del recinto ferial Juan Carlos I (IFEMA)**,** en la confluencia de la M-40 y Autovía A2.

Su ubicación, los servicios que ofrecen y su configuración de los apartamentos, les convierte en una alternativa de calidad tanto para pasajeros en tránsito, como para expositores y visitantes de IFEMA, así como para clientes corporativos y familias que desean visitar Madrid y sus alrededores.

Martes, 21 de febrero

Iniciativas públicas en Turismo: Nuevos productos - 16:00h.
Participantes:

D. Juan Fernando Corrales (*Daganzo, un pueblo de cine*) Concejal de juventud.

En los años 70, Daganzo de Arriba no tenía nada que envidiar al desierto de Tabernas (Almería). Muchas películas se rodaron en este municipio del Corredor del Henares, sobre todo, del Spaghetti Western. Algunos actores de renombre, como Christopher Lee, Telly Savallas o Fernando Rey, pasaron por esta localidad e hicieron algunas de sus películas. Así fue hasta 1985, cuando un incendio devoró los estudios de cine MADRID70, y esta relación con el cine se vio forzosamente interrumpida.

Para recordar la historia cinematográfica de Daganzo, y preservar la industria del cine, el ayuntamiento lanzó en el año 2011, el proyecto "Daganzo, un pueblo de cine". Una vuelta a un pasado reciente para conocer mejor la historia de esta localidad y del cine, y que nuevamente las productoras confíen en Daganzo para hacer las escenas de sus películas.

Dña. Laura Vázquez (Guanajuato, México), Responsable de Proyectos de Alto Impacto Social, Rectoría de Campus Guanajuato.

Guanajuato se ha convertido en uno de los principales turísticos de México, siendo el líder del turismo colonial. Desde la Secretaría del Estado de Guanajuato, trataremos de conocer todos sus encantos culturales y qué les distingue de los demás estados, y su línea de actuación que siguen ellos para darse a conocer en todo el mundo. También es interesante conocer cómo funciona una administración pública extranjera, y compararla con la española.

D. Carlos Sáez (Live Resort - Torres de la Alameda) Alcalde.

A finales del pasado año, se anunció que el grupo Cordish pretende levantar un nuevo centro de ocio en este municipio del corredor del Henares. Como indican algunas previsiones (más de 2.000 millones de euros de inversión, 50.000 puestos de trabajo, o 600.000 turistas al año), no solamente será una fuente de oportunidades, también puede ser un potenciador para toda la Comunidad de Madrid como destino. ¿Qué impacto tendría la construcción del Live Resort en el entorno, cómo cambiaría la vida de este municipio, cómo sería el turista que viajaría a este resort?

Dña. Isabel Vega (Loeches, Madrid) Concejala de cultura y turismo.

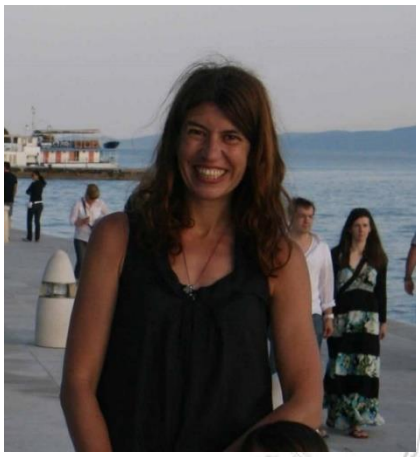
Este municipio es conocido por edificios tan emblemáticos como el Convento Grande o el panteón de la Casa de Alba. Buena parte de su historia está vinculada con el vasallo más conocido de los Austria, el Conde-Duque de Olivares. Loeches no está solamente vinculada al Conde-Duque, también podemos descubrir sus orígenes, desde tiempos antiguos, y los antiguos baños de aguas medicinales, como tradicional destino de salud. También guarda un patrimonio religioso excepcional.

Dña. Elena Ruiz Sanz (Ayuntamiento de Guadalajara) Técnico en Turismo – Moderadora.

"Con la creación de mi plaza se inició el servicio de turismo municipal de Guadalajara, y con él la gestión de la ciudad como destino turístico. Previo a ello, se había desarrollado un Plan de Dinamización Turística que permitió, entre otros, poner en valor parte de la oferta turística y monumental que hoy conocemos**,** antesala esencial para que pudiéramos trabajar en el desarrollo turístico de Guadalajara. He tenido, por tanto, la suerte de iniciar un departamento desde cero prácticamente, con sus consiguientes satisfacciones y desventajas, lo que me ha reportado un gran enriquecimiento profesional".

Comunicación y Nuevas tendencias – 18:00h.

Dña. Fernanda Arenas (La viajera empedernida) Periodista especializada en Viajes y Turismo.



Fernanda Arenas, más conocida como Nani Arenas, es la responsable del blog "La Viajera Empedernida". "Nani" lleva trabajando desde hace más de 18 años en el sector turístico, y su especialidad es la estrategia de promoción turística aplicadas a la comunicación.

Además de estrategias, desde este blog, trata también de compartir no solamente sus experiencias de sus viajes, también compartir historias, para que el lector pueda soñar si desea conocer ese sitio. Este medio también sirve para ayudar a la creación de la marca de un destino.

Miércoles, 22 de febrero

Principales agentes en turismo enológico: Finca Bodega Rio Negro -16:00h.

D. Fernando Fuentes (Finca Bodega Rio Negro, Cogolludo) Director.

Los vinos se han convertido en estos últimos años en un recurso turístico potente, y cada vez más personas tienen inquietud de cómo preparar un buen vino y ver el interior de las bodegas. No solamente hay tecnología y trabajo, dentro hay también mucha historia.

A los pies de la sierra de Ayllón, y cerca de los pueblos de la arquitectura Negra, se encuentran las bodegas de Río Negro. Cuya filosofía es la recuperación de la tradición vinícola de estas tierras y la recuperación del sabor excepcional de este vino, combinando lo mejor de la naturaleza con lo mejor de la tecnología.

Turismo Paleontológico – 18:00h.

D. Ignacio Martínez Mendizábal (Universidad de Alcalá) Profesor titular y Paleontólogo.

El *Homo antecessor* es una de las especies homínidas que aún genera más misterios, no solamente por algunos de sus hábitos, sino también por sus antepasados. El hallazgo del *Homo antecessor* en la sierra de Atapuerca cambió por completo la historia de la evolución de los homínidos. Atapuerca no alberga *homos*, es posible encontrar también fósiles diversos, como elefantes, diversas herramientas, murciélagos…

Dentro del equipo del yacimiento de Atapuerca, trabaja Ignacio Martínez Mendizábal, profesor titular de Antropología Física del departamento Ciencias de la Vida de la Universidad de Alcalá, que fue galardonado en 1997 con el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, junto todo el equipo del yacimiento.

Dña. Mercedes Llandres (Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha, Cuenca) Asesora.

Sin historia sería muy difícil concebir el turismo como lo conocemos ahora, y no habría tampoco cultura ni patrimonio. También sería más difícil de entender cómo no solo éramos nosotros los seres humanos antes, también sería más difícil de comprender el mundo y los animales de aquellos tiempos.

El Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha alberga buena parte de los hallazgos más importantes que se han encontrado en toda la comunidad, destacando restos encontrados en los yacimientos de Las Hoyas y Lo Hueco, de los más importantes del Cretácico en Europa, el último periodo del mesozoico, y en el que los dinosaurios se extinguieron

D. Francisco Javier Val López-Cortón (Dinopétrea) Director de la fundación Facop's.

Dinopétrea se ha convertido en una de las principales exposiciones sobre paleontología del mundo, y albergando en ella una gran colección de dinosaurios. En diciembre de 2016, llegaron a Alcalá de Henares, acogiendo el centro comercial Quadernillos la exposición.

Dinopétrea no es solamente una muestra de fósiles, es también un lugar donde se puede aprender mucho, y conocer mejor la historia de los dinosaurios, y sumergirte al pasado. Además, podrás ponerte en la piel de un paleontólogo.

Dinopétrea no solamente tiene dinosaurios, es posible encontrarte con antiguos mamíferos, peces, incluso restos de meteoritos (como el de la extinción de los dinosaurios, o uno más antiguo que el propio sistema solar).

Dña. Ivalú Henríquez (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco) Investigadora.

Técnica en turismo por la UNPSJB de Argentina, y actualmente investigadora en turismo paleontológico, y auxiliar docente en la cátedra de política turística.

D. Óscar Navajas (Universidad de Alcalá) Profesor ayudante doctor – Moderador.

Licenciado en Humanidades y doctor en Museología por la Universidad de Alcalá, actualmente es profesor de Historia del arte contemporáneo. Su experiencia no queda reducida al arte, puesto que también ha podido trabajar en la docencia con el turismo durante muchos años. Sus principales líneas son la gestión de museos como lugar pedagógico, y la aplicación de las nuevas tecnologías en el turismo, como la visualización y planificación de nuevas rutas turístico-culturales a través del servicio Google-Earth.

Jueves, 23 de febrero

El futuro del gastroturismo en Castilla – La Mancha – 16:00h. Participantes:

D. Mario de Lucas (Grupo Lino) Gerente y jefe de cocina.

La familia de Lucas ha apostado claramente por Guadalajara como lugar donde implantar su empresa, y, a pesar de su extensión, mantiene su esencia y carácter original de negocio familiar. Desde que abrió su primer local en 1983, en Mondéjar, hasta la apertura en marzo de 2016 de su último restaurante en el Casino de Guadalajara, el grupo ha recibido numerosos premios, incluido el de "Mejor cocinero de Guadalajara" (Mario de Lucas). Conozcamos el secreto de su modelo de negocio, y la calidad de sus productos para que tengan una carta muy variada y reconocimientos varios.

D. Enrique Pérez (Hotel-Restaurante El Doncel, Sigüenza) Jefe de cocina.

Muy cerca de la catedral de Sigüenza, este lugar combina historia (ubicado en una antigua casona del siglo XVIII) y tradición (cuarta generación de hosteleros). Un lugar donde la modernidad y lo clásico combinan perfectamente.

Y como dirían los hermanos Enrique y Eduardo Pérez, gestores del restaurante: "creer en las ideas y llevarlas a cabo, no implica riesgos si se tienen claras".

D. Juan Navarro (Universidad de Alcalá) Profesor asociado y director técnico de la FEHR – Moderador.

La Federación Española de Hostelería (FEHR) es una de las principales organizaciones que representa al sector de la restauración y alojamientos hoteleros, representando a más de 1,5 millones de trabajadores y casi un 8% del PIB español, lo cual demuestra la importancia que tiene todo el sector de la restauración y hotelería en nuestro día a día. La FEHR busca defender los intereses de sus miembros, así como fomentar las relaciones con ellos y actuaciones para mejorar más el sector.

A esta mesa, acudirá Juan Navarro, director técnico de la FEHR, y que es también profesor asociado de Economía aplicada, e imparte actualmente docencia a todos los estudiantes de turismo y del doble grado en Turismo y Administración de empresas, en la asignatura de Operaciones y Procesos de Producción II, así como la optativa de Savia Amadeus.

El futuro del turismo de la cerveza: Cervezas Arriaca - 17:00h.

D. Jesús León (Cervezas Arriaca, Yunquera de Henares) CEO de Cervezas Arriaca.

Las cervezas artesanales cada vez son más populares, y hay más gente interesada en conocer cómo se elaboran en las fábricas. Arriaca, la cerveza artesana de Guadalajara, es ejemplo de cómo lo clásico sigue siendo tendencia a pesar del auge de la especialización tecnológica. Todas sus cervezas únicamente usan productos de la tierra, y con las mismas técnicas del pasado. Un producto totalmente diferente a lo que estamos acostumbrados, pero de calidad indudable, y premiado internacionalmente con la World Beer Idol 2017 (mejor cerveza del certamen, en Praga, con la variedad Imperial Russian Stout), y dos medallas en la "Brussels Beer Challenge 2016", gracias a la medalla de oro de la "Arriaca Rubia" y una de bronce de la "Arriaca Porter".

Viernes 24 de febrero

Turismo de Ocio: Parques Reunidos – 12:00h.

D. Miguel Ángel Antón (Parques Reunidos) Director de marketing y comercial de España.

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques de ocio del mundo. En España, gestiona alguna de los parques de ocio más importantes y más conocidos, como el Parque de Atracciones, el Zoo Aquarium de Madrid, Faunia, Aquópolis o el Oceanográfico de Valencia… Experiencia, generar valor, y buscar siempre diversión a sus clientes son sus principales enseñas, y lo aplica en cada nuevo parque.

Miguel Ángel Antón, director de marketing y comercial de España de Parques Reunidos. Lleva trabajando gran parte de su vida profesional con los parques de ocio, sobre todo, en el área comercial y de marketing, y consolidando algunas de las diferentes marcas de Parques Reunidos en España estos últimos años. Asumió la dirección comercial y marketing de España y Argentina el mes pasado.

D. Ricardo Esteban Corrales (Zoo Aquarium y Faunia) Director gerente.

Director gerente del Zoo Aquarium de Madrid y Faunia, su compromiso es la preservación del medio ambiente, la investigación y la educación de la naturaleza, algunos de los objetivos que trata de llevar tanto el Zoo (abierto en 1972) como Faunia (en 2001), a su público.

Durante estos últimos 5 años, pudo trabajar con Miguel Ángel Antón, en la época que fue director comercial y marketing del Zoo y de Faunia.

Dña. Blanca García (Universidad de Alcalá) Vicesecretaria de facultad – Moderadora.

Licenciada en Ciencias Empresariales, y Doctora en Ciencias de la dirección por la Universidad de Alcalá, es la actual vicesecretaria de la facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo. Imparte las diferentes asignaturas de Marketing a los estudiantes de turismo. Ha colaborado en diversas publicaciones y congresos, sobre turismo rural, estrategias de marketing y comercialización, y el estudio de las experiencias turísticas de viaje.

Turismo e innovación: Destinia – 13:00h.

Dña. Amaia Arteta (Destinia) Directora de Comunicación en Destinia.

Es la primera agencia que se especializaba en la reserva de hoteles vía online. Ante el crecimiento de la empresa, amplió su línea de negocio, primero con el buscador de vuelos, vuelos de gravedad cero, seguros… Y con solo 15 años de historia, se ha convertido en una de las agencias más importantes, y especializadas en cualquier tipo de viaje. Premiada en 2013 como mejor agencia online por Hotusa Hoteles, y mejor web del año del jurado eAwards, sus principales valores son la atención personalidad, y una buena atención post venta.

Organiza:

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES DE TURISMO

de la

Universidad de Alcalá

en colaboración y patrocinio de

I.E.S. ANTONIO BUERO VALLEJO

Agradecimientos a:

niwa Hotel-spa

rafaelhoteles

PARADORES
Alcalá de Henares

elEncíngolf HOTEL

compostelasuites MADRID

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Ayuntamientos de Torres de la Alameda, Daganzo y Loeches

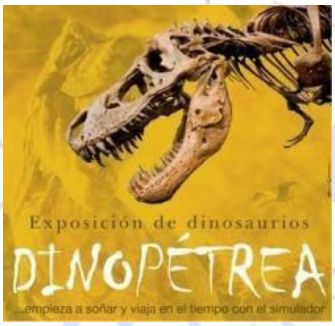
AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

FINCA RÍO NEGRO
Vinos de altura

FEHR
Federación Española de
HOSTELERÍA

el doncel
hotel-restaurante

grupo Lino
desde 1983



arriaca
cervezas

ZOO AQUARIUM MADRID

PARQUES REUNIDOS

FAUNIA

Destinia.com

Personal implicado:

D. Samuel Rubio Quintanar

Director de la Tourismweek.
Delegado general de estudiantes de turismo.

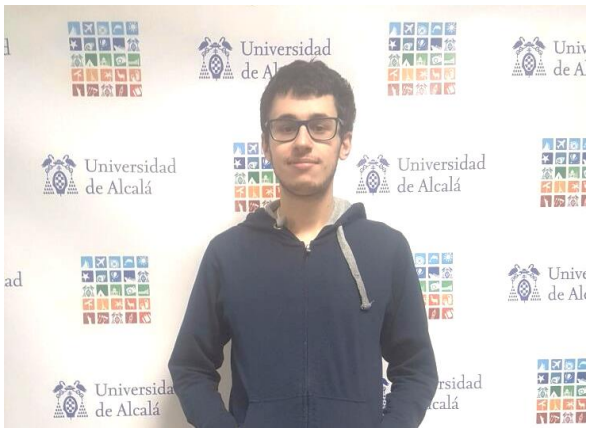
D. Hristo Andreev Enev

Subdirector de la Tourismweek
Subdelegado general de estudiantes de turismo

Dña. Alesandra Mónica Ruja

Secretaria de la Tourismweek y coordinadora web
Secretaria de la delegación de estudiantes de turismo

D. Pablo S. Carrión de Sousa



Director de comunicación
Coordinador de actividades de la delegación de estudiantes de turismo

D. Javier Martín Arconada

Encargado de relaciones externas y Community Manager

D. Alejandro Sánchez Moreno

Tesorero de la Tourismweek y logística
Tesorero de la delegación de estudiantes de turismo

Inscripciones:

Profesores - PDI
https://goo.gl/N9xBvg

Prensa
https://goo.gl/EaSbeL

PAS
https://goo.gl/z5Uf8m

Empresas y organismos públicos
https://goo.gl/nyNsW3

Estudiantes
https://goo.gl/Q6Esnk

Localización - ¿Cómo llegar?

Salón de actos. 1ª Planta.

Edificio Multidepartamental

C/Cifuentes 28,

19003 - Guadalajara

+34 949 209 652

Redes Sociales:

Delegación turismo Uah Guadalajara

DelegTurismoUAH

turismouah

Contacto:

tourismweek@uah.es

http://tourismweekuah.wixsite.com/iitourismweekuah